

BRIDGES NETWORK

# PUENTES

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible

VOLUMEN 17, NÚMERO 2, ABRIL 2016



## Comercio y gobernanza en la era de la economía digital

POLÍTICAS PARA EL COMERCIO Y LA INNOVACIÓN

Opciones de políticas para un nuevo panorama de innovación

POLÍTICAS SOBRE CADENAS GLOBALES DE VALOR

Gobernanza comercial en un mundo de cadenas globales de valor

ENTREVISTA

Conversando con Gustavo Vanerio, Embajador de Uruguay ante la OMC



International Centre for Trade  
and Sustainable Development

# PUENTES

VOLUMEN 17, NÚMERO 2, ABRIL 2016

## PUENTES

Plataforma global para el intercambio de información sobre comercio y desarrollo sostenible en América Latina.

## PUBLICADO POR:

### ICTSD

**Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible**  
Ginebra, Suiza

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL  
Ricardo Meléndez-Ortiz

EDITOR EN JEFE  
Andrew Crosby

DIRECTORA EDITORIAL  
Perla Buenrostro Rodríguez (ICTSD)

EDITOR  
Patricio Rosas Opazo

ASISTENTE EDITORIAL  
Josymar Guzmán

CONSEJO EDITORIAL  
Carlos Murillo (CINPE)  
Pedro Roffe (ICTSD)  
Miguel Rodríguez (ICTSD)

DISEÑO GRÁFICO  
Flarvet

LAYOUT  
Oleg Smerdov

PUENTES agradece sus comentarios y sugerencias en [puentes@ictsd.ch](mailto:puentes@ictsd.ch)

Para eventuales contribuciones consulte nuestra página web <http://ictsd.org/news/puentes/>

## OPCIONES DE POLÍTICAS INICIATIVA E15

- 4 **Opciones de políticas para un nuevo panorama de innovación**  
*John M. Curtis*

## OPCIONES DE POLÍTICAS INICIATIVA E15

- 8 **Cómo maximizar las oportunidades que ofrece Internet para el comercio internacional**  
*Joshua P. Meltzer*

## ACUERDO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

- 13 **TPP frente a la economía digital: ¿un acuerdo para el siglo XXI?**  
*Aisén Etcheverry Escudero*

## OPCIONES DE POLÍTICAS INICIATIVA E15

- 17 **Gobernanza comercial en un mundo de cadenas globales de valor**  
*Sherry Stephenson*

## POLÍTICA COMERCIAL Y CADENAS DE VALOR

- 22 **Política comercial y cadenas de valor en Argentina contemporánea: ¿una nueva etapa?**  
*Nahuel Oddone*

## ENTREVISTA

- 27 **"Llevar adelante la negociación con Europa, eso es absolutamente prioritario para Uruguay"**  
*Gustavo Vanerio Balbela*

- 31 **Sala de prensa**

- 32 **Publicaciones sugeridas**

## Comercio y gobernanza en la era de la economía digital



*La innovación y el comercio digital están cambiando el panorama internacional y muestran un impacto expansivo en la economía global, particularmente en las últimas décadas. De acuerdo al último informe de la UNCTAD sobre la economía de la información, el comercio electrónico mundial entre empresas superó en 2013 los US\$ 15 mil millones, mientras que el comercio entre empresas y consumidores ascendió a US\$ 1.2 mil millones; un monto comparativamente menor, aunque la velocidad de su crecimiento es superior a cualquier otro.*

*En cuanto a la innovación –entendida como la introducción de nuevos elementos en la esfera económica con impacto en la producción–, los países de nuestra región no se han caracterizado, precisamente, por sus inversiones en la materia. El porcentaje del PIB destinado a investigación y desarrollo apenas alcanza, en promedio, el 0,5%, por debajo de lo que están haciendo países desarrollados como Corea del Sur (4,1%) o Alemania (3%), por lo que la brecha y los retos en ese frente son enormes.*

*Respecto a Internet, su potencial y las oportunidades que brinda son remarcables. Según el Banco Mundial, un aumento del 10% en la penetración de la banda ancha se traduciría en un incremento del crecimiento económico de 1,38% en países en desarrollo y 1,21% en países desarrollados. No obstante, actualmente solo 46,7% de la población de la región tiene acceso a Internet frente al 79% de los usuarios de los países miembros de la OCDE; y la penetración de la banda ancha móvil en América Latina es solo del 30%, en contraste con el 84% que alcanzan los países desarrollados.*

*¿Cómo responde el actual marco de comercio e inversión internacional y cómo se pueden maximizar los beneficios que brinda esta era digital? Nuevos y creativos enfoques son indispensables. En materia de innovación, por ejemplo, estos comprenden redes de innovación, subvenciones para fortalecer actividades innovadoras, normas técnicas adecuadas y una medición estadística efectiva de los aspectos pertinentes, por ejemplo.*

*En comercio digital, por su parte, se considera revisar y adecuar las normas multilaterales comerciales, negociar un potencial acuerdo sobre comercio digital, profundizar la cooperación regulatoria y fortalecer la participación de todos los actores, desde gobiernos, organizaciones internacionales, sector privado y sociedad civil.*

*ICTSD junto con el Foro Económico Mundial en el contexto de la Iniciativa E15 produjeron una serie de opciones de política a propósito del fortalecimiento del sistema de comercio internacional y la inversión, incluida la innovación y el comercio digital. Puentes está publicando los resúmenes de dichos documentos en esta y subsiguientes ediciones para abonar a la difusión global de este trabajo y, en la medida de lo posible, plasmar perspectivas aplicables a los países de América Latina.*

*Agradecemos sus comentarios y retroalimentación a [puentes@ictsd.ch](mailto:puentes@ictsd.ch)*

*El equipo de Puentes.*

## OPCIONES DE POLÍTICAS INICIATIVA E15

# Opciones de políticas para un nuevo panorama de innovación

John M. Curtis

*En un mundo interconectado, cabe preguntarse si los actuales marcos regulatorios del comercio, como el de la OMC, apoyan y promueven la innovación de manera adecuada. El siguiente artículo se cuestiona al respecto y ofrece una serie de recomendaciones de políticas pertinentes al caso.*

La relación entre el comercio y la innovación ha pasado al centro de la atención de los expertos en desarrollo, legisladores y ejecutivos de negocios, en tanto la globalización como las tecnologías digitales han surtido un gran impacto en el panorama mundial de innovación y tecnología. Ahora que el proceso de innovación está cada vez más organizado en redes globales y cadenas de valor, la innovación, el comercio, la inversión y las políticas industriales están más entrelazadas y su interacción necesita una mirada fresca.❶

El grupo de expertos de la Iniciativa E15 sobre Comercio e Innovación examinó la relación entre el comercio internacional y la innovación. La tarea principal fue determinar si los marcos regulatorios comerciales vigentes, en especial los concernientes a los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), apoyan adecuadamente la innovación como un objetivo de políticas.

En este contexto, se abordaron opciones de políticas que podrían desarrollarse en el mediano y largo plazo para sortear los “cuellos de botella” y facilitar los flujos internacionales de conocimiento, tecnología, prácticas comerciales y personas. Al respecto se detectaron una serie de lagunas que merecen un análisis más profundo sobre la intersección entre innovación, comercio y desarrollo sostenible.

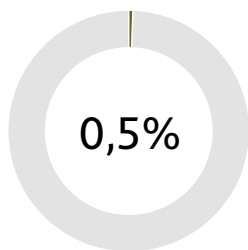
## La innovación y el sistema comercial

Las nuevas dinámicas con respecto a la innovación como componente crítico del desarrollo sostenible han surgido como resultado de la globalización. Al respecto, y como antecedentes a las opciones de políticas propuestas, se abordaron brevemente tres importantes tendencias: 1) la emergencia de las redes globales de innovación; 2) la creciente necesidad de abordar los bienes públicos a escala mundial y; 3) el creciente interés en nuevas formas de política industrial.

La interconexión entre el comercio y la innovación es una relación que se fortalece recíprocamente. Tal y como señala Benavente en *Measurement of trade and innovation: issues and challenges* (2014): “las normas comerciales, los regímenes y los flujos brindan algunos de los insumos necesarios para la innovación. Por otro lado, los inventos, los nuevos procesos, los bienes, los servicios y los intangibles se benefician de los mercados mundiales para aumentar las ventas, la escalabilidad, la eficiencia, la rentabilidad, la productividad y las habilidades”.

Es sumamente complejo enmarcar e incorporar este proceso de dos vías en las normas multilaterales de comercio e inversión. Si bien es cierto que la liberalización comercial y los flujos de inversión contribuyen a la difusión de la tecnología y la innovación, el fortalecimiento de las capacidades nacionales de innovación, que a menudo se basan en políticas discriminatorias, mejora también la capacidad de un país para involucrarse y beneficiarse del sistema de comercio internacional.

Las políticas y medidas nacionales vinculadas a la innovación abarcan una amplia variedad de normas y disciplinas de la OMC. Sin embargo, ninguno de los principales acuerdos de este organismo multilateral aborda la innovación, sino que hay una variedad de acuerdos



del PIB es la inversión, en promedio, de los países de América Latina en investigación y desarrollo. (Unesco, 2015)

que influyen en actividades de innovación, tales como aquellos sobre subvenciones y medidas compensatorias, propiedad intelectual, servicios, obstáculos técnicos al comercio, inversiones relacionadas con el comercio y contratación pública.

El sistema multilateral de comercio, a través de dichos acuerdos, tiene claramente un impacto en las políticas sobre innovación y en las decisiones que toman los actores económicos públicos y privados sobre cómo y dónde invertir en innovación.

### **Innovación y opciones de políticas relacionadas al comercio**

El diálogo del grupo de expertos giró en torno a seis categorías amplias de posibles cambios a las políticas que podrían establecerse como una base preliminar para generar una discusión más detallada. Estas categorías, entre las que se incluyen diez opciones de políticas de mediano y largo plazo, son: 1) normas internacionales para el comercio digital; 2) nuevas normas para aumentar la movilización de personas que persigan oportunidades de innovación; 3) normas actualizadas para subvenciones a la investigación que estén orientadas y coordinadas a áreas reconocidas de interés público global y que sean aceptadas internacionalmente; 4) una acción concertada para establecer estándares internacionales sobre una base de apertura y colaboración en lugar de consideraciones particulares para un solo país; 5) un enfoque internacional coordinado para compartir secretos comerciales y; 6) pasos para mejorar la recolección de información relacionada a la innovación.

#### *Comercio digital*

Los cambios a las políticas para abarcar el comercio digital entre países podrían hacerse de dos maneras. En primer lugar, podría incrementarse sobre la base de los principios de los acuerdos comerciales internacionales existentes. En este sentido, una alternativa a mediano plazo podría ser establecer disposiciones claras y ampliadas para futuros acuerdos comerciales, particularmente dentro de la OMC, a fin de cubrir los aspectos que comprende el comercio digital según las normas y los procedimientos existentes.

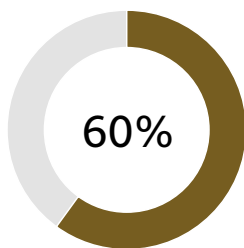
Dichas disposiciones tocarían temas como transparencia concerniente a la autorización de uso y licencias, no discriminación bajo el principio de trato nacional y nación más favorecida, acceso libre a flujos de información entre países, participación extranjera sin restricciones en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación y una mayor cooperación internacional que incluya mayor apoyo local e internacional para aumentar la alfabetización digital. En este contexto, aquellos países que acepten ser parte de dicho acuerdo internacional podrían también conseguir el consenso para la prohibición permanente de cualquier tipo de arancel o impuesto sobre el comercio electrónico.

En segundo lugar, podría crearse un nuevo y ambicioso acuerdo internacional para abarcar exclusivamente los aspectos que comprende el comercio digital. Se trata de un "Acuerdo de comercio de economía digital" que incluya cuestiones de integración profunda en relación con el comercio digital, el cual podría establecerse como un acuerdo independiente o bien en el contexto de la OMC. Dicho acuerdo podría además iniciarse sobre una base plurilateral para luego, en el tiempo, multilateralizarse.

Este nuevo acuerdo haría frente a todos los problemas y barreras relacionadas al comercio digital. Este sería un acuerdo mucho más ambicioso, de mayor alcance y trataría los temas de mayor integración como privacidad, flujo de información entre países, protección al consumidor, asuntos de seguridad y acceso a la información, uso y almacenamiento de forma más completa que el enfoque de mediano plazo referido al inicio de esta sección. Idealmente, dicho acuerdo se construiría sobre la base de una lista negativa, con exenciones específicas previamente negociadas.

#### *Movilización de personas: redes de innovación*

Una segunda serie de opciones de políticas abarca la eliminación, de forma concertada, de los obstáculos que impidan la movilización entre países de personas con capacidades técnicas y empresariales y de investigadores profesionales que persigan oportunidades de innovación. Valdría la pena considerar un sistema que vinculara a los trabajadores



de la población mundial actual aún no tiene conexión a Internet y no puede participar de manera significativa en la economía digital. (BM)

capacitados dentro de una "zona de innovación", en la que los países acepten otorgar visas de trabajo por periodos extendidos y que las mismas sirvieran para trabajar en cualquiera de los países participantes. Esta propuesta podría construirse a partir de los compromisos ampliados del Modo 4 del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios.

Esta expansión en la movilización internacional de personas capacitadas y orientadas a la investigación aumentaría la probabilidad de compartir conocimiento e incrementaría la innovación y creatividad alrededor del mundo.

#### *Subvenciones*

Una tercera área en la que podrían hacerse reformas para apoyar la innovación está relacionada con la ampliación del margen de políticas para que tanto Gobiernos como el sector privado acepten de manera explícita el uso de subvenciones para cumplir con objetivos públicos globales, aceptados y enfocados, como el desarrollo de medicamentos esenciales, la gestión del agua, la productividad agrícola, la eliminación de los residuos, la conservación de la energía y el cambio climático, entre otros.

La primera recomendación sería aclarar la relación que existe entre las subvenciones públicas para la investigación y las subvenciones autorizadas bajo el Acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias (SMC) de la OMC. El papel del Gobierno en la promoción de las actividades intensivas en innovación a través del apoyo económico directo, en vez de hacerlo vía incentivos fiscales u otras medidas –algo común en muchos países– necesita una definición mucho más clara y un espacio dentro de un marco de trabajo internacional actualizado. Lo anterior podría incluir, por ejemplo, una exclusión explícita del Acuerdo SMC de la OMC, específicamente el [artículo 8.2](#).

A partir de este rol activo por parte del Gobierno podría evolucionar una estrategia global efectiva de especialización, que permitiría que las multinacionales y los pequeños negocios participen con mayor certeza en actividades de investigación con financiamiento público o privado.

Una opción de largo plazo y mucho más ambiciosa sería establecer un "Acuerdo sobre acceso a ciencia y tecnologías fundamentales", cuya idea central fuere cuidar y mejorar el patrimonio mundial común en ciencia y tecnología, sin restringir indebidamente los derechos privados en las tecnologías comerciales.

#### *Obstáculos técnicos al comercio y normalización internacional*

El Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC podría revisarse a fin de facilitar la innovación. El concepto de normalización, en particular, podría actualizarse para reflejar la existencia de estándares ascendentes, transparentes y abiertos a nivel global para promover los bienes públicos mundiales.

Los procesos de la OMC en esta área podrían cambiar para reconocer de forma explícita el concepto de normalización más allá de los arreglos intergubernamentales y aquellos centrados en un país. Lo anterior requeriría el reconocimiento directo de contribuciones asociadas y estándares establecidos por comunidades de expertos que cooperen entre sí, intercambien información, generen conocimiento y promuevan la innovación a escala mundial.

#### *Secretos comerciales*

Otra área de posibles cambios a las políticas se refiere a los secretos comerciales. Las leyes y prácticas nacionales varían mucho cuando se trata de secretos comerciales y sería de gran valor darle consistencia al intercambio de secretos dentro del marco legal del comercio internacional, quizá a través de un acuerdo no vinculante o un arreglo independiente. Como sucede con otros aspectos de la protección de los derechos de propiedad intelectual, la cuestión más importante con respecto a los secretos comerciales es alcanzar un equilibrio. Los derechos de propiedad intelectual, entre ellos los secretos comerciales, afectan la conducta de las empresas en cuanto a la forma en que enfrentan



los mercados extranjeros, invierten, capacitan a su personal y qué tecnologías utilizan y comparten, si es que lo hacen.

No existen verdades irrefutables en esta frente. La idea es buscar un sistema básico de secretos comerciales que funcione y que promueva y no restrinja la innovación y su difusión, incluso si esta no puede medirse de manera satisfactoria debido a los requisitos de privacidad.

#### *Medición de comercio e innovación*

Una última recomendación tiene que ver con la importancia de una mejor medición de los aspectos comerciales de la innovación, para con ella informar con mayor efectividad sobre el proceso de negociación dentro de la OMC y otras organizaciones internacionales relevantes. Los intentos por una medición más efectiva se enfrentan a la fragmentación de instancias, enfoques, clasificaciones, taxonomías y bases de datos. Las organizaciones internacionales como la OMC y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) podrían incentivar a los Gobiernos a desarrollar estudios en colaboración con el sector privado para brindar información útil y pertinente a todos los aspectos de la innovación y el comercio.

Si se motiva al sector privado para que comparta su gran volumen de información con la OMC y otras organizaciones similares podrían avanzarse los esfuerzos para conseguir una medición más efectiva de los aspectos comerciales de la innovación, teniendo siempre en cuenta los aspectos de confidencialidad necesarios.

#### **El camino por recorrer**

En sus deliberaciones, el grupo de expertos estudió varios temas, algunos de ellos lo suficientemente maduros como para considerarse dentro de las políticas. Aunque no se llegó a un consenso con respecto a la forma preferida para promover la innovación en el contexto del sistema comercial internacional, se concibieron cuatro enfoques diferentes para la innovación y las reformas al sistema comercial: uno creciente dentro y fuera de la OMC y uno más ambicioso dentro y fuera de la OMC.

En vista del estancamiento en las negociaciones de la Ronda de Doha de la OMC, puede argumentarse que el enfoque creciente es la opción más viable en el plano multilateral. Sin embargo, ha aumentado la tensión entre aquello con lo que podría contribuir el sistema de comercio multilateral, particularmente en relación con las decisiones oportunas y lo que se necesita para facilitar la innovación a escala mundial.

La naturaleza transversal del proceso de innovación y su calidad multifacética se mantuvieron y permearon en las discusiones sobre la materia. Se hicieron grandes esfuerzos para identificar las lagunas en la investigación que merecen un mayor análisis y una reflexión más amplia sobre la intersección entre innovación, comercio y objetivos de desarrollo sostenible.

Al respecto, se hizo énfasis en el establecimiento de un mejor entendimiento de los temas subyacentes y en la necesidad de trabajar con mayor ahínco en varias de las cuestiones que analizó el grupo. Estos temas se acomodaron en cuatro amplias áreas: marcos de políticas, sistemas de innovación y mejores prácticas; sistema de comercio internacional y procesos plurilaterales; atención a pequeñas y medianas empresas y; preguntas relacionadas a la propiedad intelectual. En tal sentido, existen instituciones bien establecidas que podrían desempeñar un papel específico para liderar dicho consenso y proceso de acercamiento en torno a las opciones de políticas que se han presentado en este artículo, además de llevar a cabo discusiones y análisis de los temas y lagunas en la investigación que el mismo grupo detectó.



**John M. Curtis**  
Investigador Senior en ICTSD.

① Este artículo ha sido adaptado de un estudio más extenso que se puede encontrar en Curtis, J. (2016). *Trade and innovation: policy options for a new innovation landscape*. Geneva, Switzerland: ICTSD & WEF.

## OPCIONES DE POLÍTICAS INICIATIVA E15

# Cómo maximizar las oportunidades que ofrece Internet para el comercio internacional

Joshua P. Meltzer

*El avance de la economía digital en la última década ha planteado una serie de desafíos a los diversos actores del escenario internacional. El siguiente artículo aborda los retos y las oportunidades que dichos avances plantean al comercio y a las inversiones y despliega una serie de opciones de política a fin de explotar al máximo su potencial de desarrollo.*

El crecimiento en el acceso a Internet en todo el mundo, por lo general a través de teléfonos móviles, está impactando de manera considerable la economía y el comercio internacional. Las economías se han ido digitalizando, pues Internet y la capacidad para mover datos alrededor del mundo han permitido el desarrollo de nuevos e innovadores negocios. Es más, las cadenas globales de suministro son una realidad, precisamente, debido al inmenso flujo de información entre redes públicas y privadas.<sup>1</sup>

Internet está cambiando la forma en que se usan y brindan los bienes y los servicios y la forma en que los negocios ofrecen sus servicios de manera virtual en combinación con sus productos. De hecho, los servicios son cada vez una parte más importante en el valor total del producto. Los negocios están utilizando Internet para llegar a más consumidores en diversos rincones del planeta, impulsando así el comercio internacional.

No obstante lo anterior, son escasas las estadísticas sobre el impacto económico de Internet y el flujo de información relacionado con el crecimiento económico y el comercio internacional. A pesar de lo anterior, diversos estudios apuntan a una fuerte influencia de la red informática mundial en el comercio y el crecimiento económico.

El Banco Mundial, por ejemplo, encontró que un aumento del 10% en la penetración de la banda ancha resultó en un crecimiento económico de 1,38% en países en desarrollo y de 1,21% en países desarrollados. La Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos (USITC, por sus siglas en inglés) determinó que Internet aumentó 1,8% la tasa de empleo estadounidense. De igual manera, Internet está creando oportunidades para nuevos negocios que cambian, de alguna manera, el orden establecido –por ejemplo Uber–, modificando los patrones de empleabilidad en algunas industrias.

Los negocios tradicionales están cada vez más donde el valor e impacto de Internet sobre el crecimiento económico y el comercio está siendo asimilado. De acuerdo a estimaciones, 90% del comercio electrónico mundial, que asciende a US\$ 16.5 billones, ocurre entre empresas. Esto incluye el uso de Internet para gestionar cadenas de suministro, acceso a insumos en línea como programas computacionales, nubes de datos y servicios profesionales.

Las empresas también están utilizando Internet para incrementar sus prácticas relacionadas a la investigación y el desarrollo y al diseño en una escala mundial a través de un mayor acceso a la información para impulsar la innovación. El “Internet de las cosas” –concepto que refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con Internet– es otra de las áreas en desarrollo que está produciendo una gran cantidad de datos que los negocios están utilizando para mejorar su productividad y competitividad.

El uso de Internet por parte de los consumidores también crece en todo el mundo. Mediante el uso de plataformas y servicios como eBay o Alibaba, los consumidores pueden buscar y comprar productos que a menudo suelen provenir de pequeñas y medianas empresas (pymes), dando a estas últimas mayores posibilidades para vender sus productos en línea y así formar parte del comercio internacional.



Internet también ha permitido superar barreras que antes complicaban el acceso al comercio internacional a negocios en países en desarrollo, normalmente vinculados a aspectos de infraestructura, procedimientos aduaneros y distancia entre el negocio y los grandes mercados de consumidores.

A la luz de lo anterior, y teniendo en cuenta que el presente artículo es una versión reducida de un trabajo más extenso, a continuación se presentan una serie de opciones de políticas para avanzar, en el contexto de un mundo digital, hacia una mejor gobernanza del comercio internacional.

### **Un entorno favorable para el comercio digital**

Para que las oportunidades que brinda Internet y el flujo de información entre países para impulsar el crecimiento económico y el comercio internacional se vuelvan una realidad, se necesitará de un entorno favorable que incluya tres elementos.

El primero tiene relación con la necesidad de avanzar en regulaciones que concedan la confianza necesaria para usar Internet en transacciones transfronterizas. Para esto se necesita una mayor seguridad en la aplicación de las leyes de comercio digital que protejan al consumidor, más acceso a mecanismos de solución de diferencias por temas relacionados al comercio digital, habilitar redes logísticas que aborden las necesidades específicas del comercio digital (como comercio en productos de bajo valor), acceso a mecanismos internacionales de pago y asegurar que tanto los Gobiernos como las compañías cuenten con las herramientas necesarias para proteger la seguridad de datos en línea.

Una segunda serie de compromisos, aún más fundamentales, debería asegurar el acceso a la información en línea y el libre flujo de información entre fronteras, manteniendo la debida seguridad y las reglas para que la información confidencial esté protegida. Los Gobiernos deberían aceptar no aplicar regulaciones como localización de datos, que requieren que la información se mantenga dentro de una jurisdicción específica y deberían reconsiderar las políticas que limitan el acceso a Internet a negocios extranjeros con el objetivo de proteger a los negocios nacionales de la competencia.

El tercer elemento tiene que ver con la necesidad de cooperación para lidiar con las externalidades regulatorias que surjan del comercio digital y los incentivos que esto podría crear para restringir el flujo de información entre países.

La Unión Europea (UE), por ejemplo, evita la transferencia de información personal a otros países que no cuenten con un nivel de protección de privacidad adecuado. Los marcos regulatorios interoperables, tales como el Marco de Privacidad del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, pueden ser efectivos en la protección de privacidad sobre una base cooperativa y con una más amplia cobertura internacional y, a la vez, asegurar que los datos puedan seguir cruzando las fronteras.

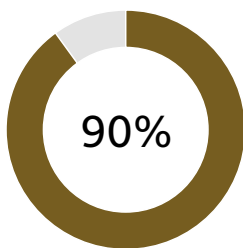
### **Opciones de políticas**

A continuación se presentan opciones de política, agrupadas en cuatro categorías, que buscan abordar los retos identificados anteriormente. Las opciones podrían implementarse a corto, mediano o largo plazo, según el nivel de ambición, y llaman a una activa participación por parte de Gobiernos, sector privado y sociedad civil.

#### *Potenciar y actualizar las normas de la OMC*

En primer lugar, debería avanzarse en la implementación y considerarse la expansión del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para fortalecer el comercio digital.

Cabe señalar que este acuerdo apoya al comercio digital de diferentes maneras, por ejemplo, incluye compromisos para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas de los procedimientos de aduana y autoridades; requiere la publicación de leyes, regulaciones, procedimientos y asuntos que afecten al comercio; y establece que gran



del comercio electrónico mundial, unos US\$ 16.5 billones, ocurre entre empresas.

parte de esta información se encuentre disponible en Internet. Los miembros de la OMC también han acordado ofrecer servicios de información y darle a los comerciantes y otras partes interesadas la oportunidad de opinar sobre los cambios propuestos que afecten los trámites aduaneros.

En segundo lugar, se debería hacer permanente la moratoria sobre los derechos de aduana para las transmisiones electrónicas. En la última Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en 2015 en Nairobi, los miembros extendieron hasta 2017 la prórroga que imponía derechos de aduana a las transmisiones electrónicas. Sin embargo, una moratoria permanente aumentaría la seguridad de los negocios y constituiría una forma más para apuntalar el comercio digital.

En tercer lugar, la OMC podrían iniciar un ambicioso programa sobre comercio electrónico que apoye la economía digital y el comercio en las economías en desarrollo y desarrolladas y expandir sus herramientas a fin de reunir y diseminar información sobre comercio digital.

Para esto, la OMC podría considerar la formación de un grupo externo de expertos para recomendar los pasos a seguir. Esto implicaría la inclusión de una plataforma dentro de la OMC que funcione como repositorio y que ofrezca información sobre la economía digital y su relación con el sistema de comercio internacional, sus normas y acuerdos.

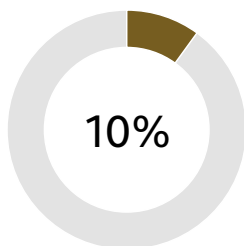
Una cuarta propuesta plantea desarrollar un mejor entendimiento del alcance de las disposiciones de la OMC para fortalecer el comercio digital a través de un grupo de trabajo que determine la medida en que se cubren dichas necesidades y los enfoques alternativos para el futuro.

Una quinta propuesta se vincula con el recientemente extendido Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI), el cual reúne a 81 miembros de la OMC, que representan cerca del 97% del comercio mundial en productos ligados a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y el cual ha eliminado aranceles en diversos productos relacionados con las TIC.

Cabe señalar que el crecimiento en exportaciones del ATI ha rondado el 10% desde que se firmó en 1996, más rápido que otros productos manufacturados. En diciembre de 2015, 21 integrantes de la OMC acordaron expandir el ATI, conocido ahora como ATI II. Con esto en mente, el siguiente paso será ampliar la cobertura de este último; por ejemplo, hubo países en desarrollo de gran tamaño con participación en el comercio de las TIC que no participaron en él, a saber: India, Brasil, México y Sudáfrica.

En sexto lugar, podría actualizarse el Documento de referencia sobre Telecomunicaciones de la OMC para asegurar la competencia tanto en Internet como en las redes tradicionales. Dicho documento ha sido una herramienta importante para sustentar el paso hacia una mayor competencia en el sector de las telecomunicaciones; sin embargo, este no es del todo claro y ha sido objeto de litigio en la OMC en una ocasión. Los integrantes de la OMC deberían aclarar su aplicación para así asegurar las precondiciones de competencia en Internet, además de las redes tradicionales y actualizarlo en donde sea necesario.

En séptimo lugar, es necesario aclarar la aplicación de los compromisos sobre comercio digital del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) de cada uno de los integrantes de la OMC. Los compromisos del AGCS se llevaron a cabo sobre la base de servicios básicos de telecomunicaciones; por ejemplo, casi todos los integrantes de la OMC han hecho compromisos AGCS para servicios de telecomunicaciones y servicios audiovisuales por separado y aunque Internet permite proveer video a través de redes de telecomunicaciones, no queda claro si la oferta de video a través de dichas redes se encuentra entre las consideraciones de los compromisos AGCS. En este caso, la claridad de los temas ayudaría a determinar la medida en que el AGCS liberalice sectores importantes para el comercio digital y en donde se necesite un mayor acceso a mercado.



de crecimiento en la penetración de banda ancha en América Latina podría generar un crecimiento promedio del PIB del 3,2% y aumentaría la productividad en un 2,6%. (BID)

### *Negociación de un acuerdo sobre comercio digital*

En este contexto, se propone negociar normas de comercio digital en la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP, por sus siglas en inglés) y en el Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TISA, por sus siglas en inglés) y desarrollar un acuerdo plurilateral sobre comercio digital en la OMC.

El Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés) ya incluye nuevas normas sobre comercio digital y aunque esto representa un importante primer paso, todavía hay mucho por hacer. El sector de servicios financieros del TPP, por ejemplo, se desarrolló a partir de las normas del comercio electrónico sobre localización de datos y solo se han dado los primeros pasos para abordar las externalidades regulatorias arriba mencionadas.

Estados Unidos y la UE en el TTIP así como los países que negocian el TISA deberían trabajar a partir de estas normas. Principios de comercio digital ya se han acordado en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y de forma bilateral, como los principios de Internet entre Estados Unidos y Japón. Esto ofrece una base para el desarrollo de un acuerdo específico sobre comercio digital que podría negociarse en la OMC de modo plurilateral, pero abierto a todos aquellos interesados en unirse, dada la consideración de aplicar tal acuerdo sobre el principio de nación más favorecida a todos los integrantes de la OMC.

Se propone también ampliar los compromisos de acceso a mercado de servicios que puedan ofrecerse en línea. El potencial que tiene Internet para aumentar el comercio de servicios hace que enfrentar los obstáculos al comercio de servicios se vuelva especialmente importante. La reducción de las barreras a los servicios es parte de los temas de la Ronda de Doha de la OMC, pero se avanza lentamente.

Otras propuestas de opciones de políticas deberían incluir el compromiso de permitir el libre flujo de información entre países, sujeto a una disposición de exenciones basada en el Artículo XIV del AGCS; el compromiso de no pedir localización de datos; e impulsar sistemas equilibrados de propiedad intelectual a través de la inclusión de normas de aplicación efectiva, además de limitaciones y excepciones, y desarrollar protecciones adecuadas, como salvaguardias, respecto de los intermediarios.

### *Ampliación y profundización de la cooperación regulatoria*

Una opción de política plantea desarrollar la cooperación regulatoria en áreas afectadas por el comercio digital, dándole prioridad a la privacidad en línea, a la protección de los consumidores más allá de sus fronteras y a las normas para hacer contratos en línea y su aplicación.

Asimismo, se necesita mejorar las opciones de pago en línea a fin de concretar los beneficios del comercio digital y desarrollar un mecanismo de solución de diferencias para el comercio digital, para con esto responder de forma oportuna y económica a los problemas que surjan dentro del contexto del comercio digital. Los mecanismos vigentes que enfrentan a un país con otro para resolver diferencias, como el de la OMC, son demasiado onerosos y tardan en ser efectivos cuando se trata de comercio digital. El sector privado ha avanzado en este tema y su trabajo puede constituir la base para futuros desarrollos.

### *Gobiernos, negocios y ONG: trabajo en conjunto para apuntalar el comercio digital*

Mejorar la recopilación de información y cifras relacionadas al comercio digital es otra de las opciones a tomarse en cuenta. La falta de datos cuantitativos con respecto al comercio digital y la importancia de Internet y el flujo de información para el crecimiento económico y el empleo sigue siendo una limitación de peso para entender las dimensiones del problema y lo que significa desde una perspectiva política.

Las agencias que generan estadísticas para los Gobiernos deben hacerse cargo de la recolección de datos relacionados a la economía y el comercio digital. Las organizaciones

internacionales como la OCDE y el Banco Mundial también podrían tomar cartas en el asunto. Al mismo tiempo, las empresas podrían ser más activas en este espacio, ya que el sector privado suele tener acceso a datos adicionales que podrían ayudar a visualizar el impacto económico del comercio digital y el flujo de información.

Otra opción plantea mejorar la cooperación entre Gobiernos y sector privado en lo que respecta a temas de comercio digital, por ejemplo, fortaleciendo la seguridad de la información y fomentar un consenso mundial sobre la importancia del comercio digital.

Una última opción de política propuesta busca ampliar el apoyo económico a la infraestructura digital de los países en desarrollo. Los Gobiernos, el sector privado y organizaciones no gubernamentales (ONG) deberían partir de la importancia que se le ha dado al acceso a Internet en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto podría incluir el desarrollo de modelos de financiación innovadores para ampliar la infraestructura de banda ancha y reducir costos de acceso a dispositivos con capacidad para Internet en países en desarrollo. Aquí es particularmente importante la Asistencia oficial para el desarrollo y la financiación por parte de las instituciones pertinentes para reducir el riesgo de dichas inversiones.

Como corolario, el Banco Mundial debería considerar la actualización de su metodología de su índice Doing Business con el objetivo de incluir la facilidad del flujo de información entre países en su sección de comercio transfronterizo.

### Próximos pasos

Internet y los flujos de datos a escala mundial están generando nuevas oportunidades de crecimiento inclusivo y empleo. Con todo, las normas vigentes sobre comercio e inversión internacional se mueven para cumplir con metas de competencia, pero no sirven para apoyar adecuadamente un Internet abierto o un flujo de información entre países. El objetivo es desarrollar una serie de normas para el comercio internacional y así asegurar que las oportunidades de Internet y los flujos de datos a escala mundial se concreten en toda su magnitud.

La información es central respecto a cómo los Gobiernos, las empresas y las personas gestionan sus asuntos. La capacidad para mover datos entre fronteras refuerza la globalización de Internet, de las cadenas globales de suministro y la inversión extranjera. Las compañías utilizan la información para llegar a los consumidores, innovar y desarrollar nuevos modelos de negocio. Y aquellas empresas y consumidores de países en desarrollo usan también el acceso a Internet para formar parte de una economía mundial en formas que antes eran imposibles. Como resultado, tanto los flujos de información como Internet están generando nuevas oportunidades de empleo y de un crecimiento más inclusivo.

Si bien hay Gobiernos que están tratando de resolver algunos de los problemas que presenta el hecho de mover grandes cantidades de información al exterior de manera rápida y limpia, un conjunto de leyes laxas en cuanto a privacidad de datos personales y protección al consumidor en otros países podría perjudicar los estándares en el país que exporta los datos. Estas externalidades regulatorias para el flujo de información apuntan a la necesidad de una mayor cooperación en materia regulatoria.

El presente artículo ofrece una amplia variedad de recomendaciones para que los Gobiernos, empresas y ONG pongan manos a la obra y participen en nuevas formas de cooperación en materia regulatoria y en el aprendizaje y transferencia de su experiencia. El objetivo es desarrollar una serie integral de normas y marcos de trabajo para el comercio internacional que garanticen que las oportunidades de Internet y el flujo de información en el mundo se lleven a cabo a cabalidad.



**Joshua P. Meltzer**

Investigador Senior en Economía Digital y Desarrollo en Brookings Institution.

① Este artículo ha sido adaptado de un estudio más extenso que se puede encontrar en Meltzer, J. (2016). Maximizing the opportunities of the Internet for international trade. Geneva, Switzerland: ICTSD & WEF.

## ACUERDO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

## TPP frente a la economía digital: ¿un acuerdo para el siglo XXI?

Aisés Etcheverry Escudero

*El auge de la economía digital en el desarrollo de las sociedades modernas está teniendo un impacto que poco a poco se percibe, pero que con certeza liderará los años por venir. Al respecto, la autora del presente artículo aborda la materia en el contexto del acuerdo TPP y responde a interrogantes que aún quedan por dilucidar.*

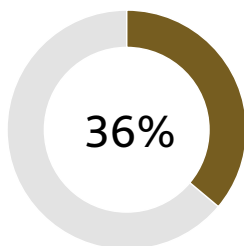
El pasado 4 de febrero, y luego de más de 5 años de negociación, fue finalmente firmado el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés). Las polémicas e historias en torno al acuerdo son muchas y conocidas. Durante años vimos protestar a distintas organizaciones que pedían conocer con mayor precisión qué se estaba negociando. Chile, como otros, creó un "cuarto adjunto" para intentar resolver el problema. El resultado de esta negociación se ha autodefinido como un acuerdo del siglo XXI, como un "acuerdo vivo".

El carácter de acuerdo del siglo XXI está dado por el hecho de que incorpora temas completamente nuevos como comercio electrónico y profundiza en otros como coherencia regulatoria, contratación pública o medio ambiente y avanza además de manera sustantiva en relación con acuerdos anteriores en materias tradicionales (Elms, 2014). En cuanto a propiedad intelectual –el capítulo más controversial del acuerdo– la regulación de productos biológicos o las normas en materia de observancia sin duda reflejan una voluntad regulatoria comprehensiva que supera a cualquier acuerdo internacional hoy vigente. El carácter de acuerdo vivo radica en las facultades de actualización que se incorporan en el capítulo de administración del acuerdo y los procedimientos asociados.

Estas características han sido resaltadas por las autoridades a cargo y serán probablemente la base de los argumentos en los procesos de ratificación. Para países como Chile, donde el crecimiento económico viene de la mano de la exportación de bienes y servicios, contar con reglas de comercio que permitan el crecimiento y la internacionalización de la industria local son fundamentales y el hecho de que estas reglas puedan además evolucionar junto con las tecnologías debería entregar confianza, seguridad y optimismo sobre la nueva zona económica que se está creando.

En el caso de la economía digital, las normas relacionadas se encuentran principalmente en los capítulos de propiedad intelectual y comercio electrónico. En estos capítulos se tratan temas tan diversos como responsabilidad de proveedores de servicio de Internet, normas sobre transferencia internacional de datos o localización de servidores. Sin embargo, el acuerdo contempla además normas específicas para el comercio transfronterizo de servicios, como los principios de trato nacional y nación más favorecida, acceso a los mercados y presencia local, que si bien no apuntan expresamente a la economía digital, la pueden afectar.

Hoy en día son muchos los servicios que se prestan a través de Internet. Sustitutos a los servicios hotelero o plataformas que reúnen oferta y demanda de restaurantes o transporte son cada vez más comunes y pueden entrar dentro del ámbito de aplicación de este capítulo, extendiendo sus efectos a los ya tradicionales servicios profesionales de arquitectura o de ingeniería que se ven beneficiados por estas normas. No obstante, queda por determinar si estos contenidos son suficientes, completos o beneficiosos para el desarrollo de la economía digital y si en esta materia el TPP es efectivamente un acuerdo vivo y del siglo XXI.



del total del comercio electrónico mundial en transacciones business-to-business en 2012-2013 correspondió a Estados Unidos, seguido por el Reino Unido (18%), Japón (14%) y China (10%). (UNCTAD, 2015)

### Economía digital como motor de desarrollo: el caso de Chile

Chile cuenta con acuerdos de libre comercio con todos los países parte del TPP. Chile además ha puesto, desde hace más de 15 años, un fuerte énfasis de política pública para el desarrollo digital. Sin embargo, cabe preguntarse cuáles son los principales desafíos que enfrenta Chile en el ámbito de desarrollo de la economía digital.

Desde la perspectiva del crecimiento económico, el Gobierno de Chile ha reconocido la necesidad de transitar desde una economía basada en la producción y comercialización de materias primas a una basada en el conocimiento, en productos con valor agregado y servicios. Esto se ha traducido en una política expresa de desarrollo de sectores estratégicos entre los que destacan las industrias creativas, las industrias inteligentes y los servicios y tecnologías para la salud. Junto con lo anterior, programas de notoriedad internacional como Start-up Chile han hecho proliferar emprendimientos tecnológicos y creación de portales y aplicaciones que facilitan el comercio *business-to-business* o *business-to-consumer*.

De hecho, se estima que en el 2015 la economía digital en Chile alcanzó los US\$ 40 mil millones, con una tasa de crecimiento del 11% y donde más del 50% correspondió a comercio electrónico. Paralelamente, y con el lanzamiento de la Agenda digital 2020 a fines del 2015, temas relacionados con la protección de la privacidad, sharing economy (entendida como el acceso a bienes y servicios bajo el modelo *peer-to-peer* mediante plataformas digitales) e igualdad de género han pasado a ser parte de la agenda política.

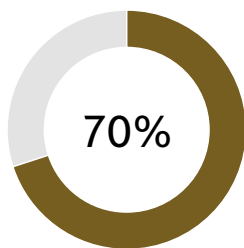
En este contexto, el desarrollo de la economía digital enfrenta desafíos conocidos. Si bien el acceso a financiamiento, la conectividad y el acceso a los mercados son motivo de fracaso para muchos emprendimientos, los mayores problemas están a nivel de regulación. La falta de normas que permitan a la innovación florecer, por una parte, y leyes y reglamentos que imponen reglas basadas en una economía "en papel", por otra, crean barreras difíciles de superar.

Desde la perspectiva de los derechos el panorama no es muy diferente. En materia de protección de datos personales existe consenso sobre lo desactualizada que está la ley; en relación a la protección del consumidor y comercio electrónico quedan años de discusión legislativa antes de poder contar con un entorno normativo que coloque a Chile al nivel de muchos de sus socios comerciales; y el debate sobre libertades en Internet es aún incipiente. Temas como derecho al olvido, privacidad en el espacio público, gobernanza de Internet, responsabilidad de proveedores de servicio de Internet en materias diferentes al derecho de autor o ciberseguridad, por mencionar algunos, recién están apareciendo en tribunales.

Los desafíos antes mencionados no son muy distintos en el resto del mundo. La economía digital está presente en todas las políticas de desarrollo económico de los países. La forma en que se intercambian bienes y servicios en Internet, entre empresas o consumidores, ha sido vista como una herramienta de crecimiento y expansión económica al mismo tiempo que ha puesto en jaque regulaciones sobre garantías individuales. Libertad de expresión, privacidad y acceso al conocimiento enfrentan actualmente desafíos no previstos que se traducen en reformas legales, procesos judiciales y movimientos ciudadanos. Los países debaten cómo abordar estos temas y no existe consenso sobre materias tan diversas como legislación laboral, sistemas de tributación o responsabilidad en relación a contenidos (Koske et al., 2014).

En todas estas materias el debate recién está alcanzando a los legisladores. La discusión ha sido impulsada por los consumidores, la sociedad civil y la industria, dejando en evidencia algo que se repite como consecuencia de la masificación de las redes sociales y su impacto en la participación ciudadana en todo el mundo: la dificultad que enfrentan hoy los reguladores para soportar la velocidad de los cambios que vive nuestra sociedad (Ranchordás, 2016).





de los compradores en línea entre los usuarios de Internet de la región se concentran en Argentina, Chile y Uruguay, aunque aún hay un enorme potencial de desarrollo.

(UNCTAD, 2015)

## ¿Cómo responde el TPP a los desafíos de la economía digital?

### *Desde lo regulatorio*

Tal y como se ha señalado, el TPP aborda la economía digital principalmente en los capítulos de propiedad intelectual y comercio electrónico. En ellos se incorporan normas sobre responsabilidad de proveedores de servicio de Internet en relación al derecho de autor similares a las contenidas en los acuerdos de libre comercio firmados por Estados Unidos con anterioridad; normas sobre privacidad y tráfico transfronterizo de datos acorde a los principios que se han desarrollado en el contexto del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico; y normas un poco más novedosas en relación a localización de servidores.

En este último punto, si bien se avanza al impedir obligaciones que fueren a las compañías a mantener servidores locales para el ejercicio de ciertas actividades económicas, el acuerdo excluye completamente de la norma a los servicios financieros, lo que ha generado algún grado de controversia, al menos en Estados Unidos.

Por otra parte, al enfocar la atención en el contenido del capítulo de comercio electrónico, el grado de regulación dista mucho en profundidad con respecto a lo que ocurre en propiedad intelectual. Si se comparan, por ejemplo, las normas sobre tráfico transfronterizo de datos se aprecia que el acuerdo contempla solo un artículo (14.11) con contenidos muy generales; en cambio, las normas sobre responsabilidad de proveedores de Internet ocupan una sección completa del acuerdo (cap. 18, sección J), con una especificidad propia de regulación local.

El acuerdo contempla, además, un capítulo completo sobre comercio transfronterizo de servicios, donde los principios aplicables giran en torno a trato nacional, nación más favorecida, acceso a los mercados y presencia local; los que sin duda superan los contenidos de acuerdos multilaterales previos, pero en donde la economía digital no fue considerada de manera expresa.

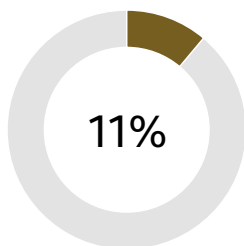
A la luz de lo anterior, ¿cuáles serán las consecuencias de los acuerdos en materia de servicios para aquellas plataformas que reúnen oferta y demanda bajo modelos *peer-to-peer* en los ámbitos de transporte, *crowdfunding*, hotelería o comida, por mencionar algunos? A primera vista pareciera que la respuesta es favorable para estas nuevas industrias que encuentran en la desregulación un aspecto relevante de sus modelos de negocio, pero los retos regulatorios están aun por verse y el componente de derechos está claramente ausente (Geist, 2016).

Conociendo el texto completo del acuerdo, es posible afirmar que en relación con los desafíos que hoy enfrenta la economía digital y que invaden la discusión de política pública, el TPP no representa avances ni entrega certezas a la industria, a los consumidores o a los inversionistas.

Se ha señalado que el gran ganador es la industria, pero una industria que podríamos llamar tradicional. El fortalecimiento de las normas de propiedad intelectual sin duda beneficia a la industria de la música y el cine, pero no queda claro qué pasa con las plataformas innovadoras que se sustentan en nuevos modelos de negocios centrados en compartir, más que en proteger. No hay claridad tampoco sobre cuáles son los beneficios del TPP para innovaciones como las plataformas que proporcionan música con sistemas de curaduría o servicios para acceder a libros o películas en línea. Al dejar fuera temas controversiales, se pierde la oportunidad de uniformar normas en materias de tanta relevancia para el desarrollo de la economía digital como la privacidad, la libertad de expresión y el acceso al conocimiento.

### *Desde el proceso de participación*

El acuerdo TPP incorporó temas no conocidos en acuerdos comerciales. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre en foros multilaterales y a nivel local, no abrió los capítulos a la participación de quienes hoy son los principales impulsores de cambio. Si bien a nivel nacional los reguladores y los jueces tienen acceso a las opiniones de la industria y de la sociedad civil, complementando su conocimiento a fin de evaluar las consecuencias de las decisiones que toman, los negociadores de TPP trabajaron en la oscuridad.



fue la tasa de crecimiento de la economía digital en Chile en 2015. La mitad de esta, unos US\$ 20 mil millones, correspondió a comercio electrónico.

La participación en actividades paralelas a las rondas de negociación fueron sin duda útiles y se reflejan en la complejidad de los temas abordados. Representantes de grupos de interés de temas como regulación de medicamentos, acceso a los mercados de productos lácteos o regulación de derecho de autor fueron asistentes asiduos a las rondas y contribuyeron al resultado final. Por el contrario, sus pares de la economía digital no fueron capaces de lograr el mismo nivel de participación debido a la falta de publicidad de lo que se negociaba y por la poca capacidad de los encargados de la negociación de involucrarlos en los nuevos procesos.

No obstante lo anterior, donde falla aún más el TPP es cuando se refiere a su carácter de acuerdo vivo. Las normas sobre administración del tratado, en particular sobre la Comisión de Asociación Transpacífica, incorporan facultades para actualizar el acuerdo, pero solo contemplan la participación de representantes de Gobierno (art. 27.1).

La posibilidad de incluir nuevos temas o modificar los existentes está sujeto a procesos complejos que implicarían la modificación del acuerdo, por lo que el carácter vivo solo se relaciona con la incorporación de nuevos miembros y al nivel de cumplimiento. Desde el punto de vista de la participación multisectorial que impera en el desarrollo digital a nivel nacional y multilateral, el TPP falla al desarrollarse mediante procesos de negociación y de actualización propios de los acuerdos comerciales del siglo XX.

### Consideraciones finales

La economía digital está cambiando la manera que tienen los países de regular. La velocidad de los cambios y la proliferación de nuevos modelos de negocio han puesto en jaque las bases mismas sobre las que se desarrollan las sociedades como las conocemos. Regular la innovación, y mediante ella la economía digital, es para muchos una contradicción, quienes consideran que debería primar la desregulación. Para otros, regular es una necesidad cuando se considera que la innovación y la economía digital dejó de ser un tema de conectividad y está invadiendo áreas cotidianas.

En el punto donde sí hay consenso es que el futuro de esta regulación o desregulación se debería diseñar sobre la base de una estrecha colaboración entre Gobiernos, sociedad civil, industria y academia, algo que sí está ocurriendo en el ámbito multilateral y a nivel nacional. Si se mira el mecanismo bajo el cual se están construyendo las políticas públicas digitales en Chile, es posible destacar la participación multisectorial para la formación de nuevos *clusters* dentro de la Corporación de Fomento de la Producción o de la Agenda Digital.

Derecho al olvido, *sharing economy* y responsabilidad de proveedores son algunos de los ausentes en el TPP. Remediar esto o incorporar todos aquellos otros temas que la innovación y la economía digital involucren no solo es difícil, sino que además altamente riesgoso, ya que los mecanismos para hacerlo están lejos de reflejar el dinamismo, el equilibrio y la participación necesaria.

En este contexto, el desafío será avanzar en la regulación de la economía digital a nivel interno, velando por lograr resultados que promuevan el desarrollo económico y la protección de los derechos. Estos procesos ya están curso, pero a un ritmo que muchas veces se ve superado por la velocidad de la tecnología. La reforma a la ley de protección de datos personales es, por ejemplo en el caso de Chile, una deuda desde su ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; sin ella, avanzar en otras materias será difícil.

Tanto para Chile como para los países parte del TPP, progresar en la regulación de la tecnología implica lograr un equilibrio tanto en los contenidos, protección de derechos y libertad para el desarrollo de nuevas actividades económicas, como en los procesos, participación y velocidad. En ambos aspectos, el TPP no implica un real aporte, por lo que se puede afirmar que para la economía digital el TPP no es un acuerdo del siglo XXI, ni tampoco un acuerdo vivo.



**Aisén Etcheverry Escudero**  
Abogada, Gutiérrez & Arrieta,  
Gerente del Programa  
Estratégico Nacional Salud +  
Desarrollo del Gobierno de Chile.

## OPCIONES DE POLÍTICAS INICIATIVA E15

# Gobernanza comercial en un mundo de cadenas globales de valor

Sherry Stephenson

*En un mundo con una economía globalizada e interconectada, dirigida por los flujos de inversión, el entendimiento de las cadenas globales de valor resulta esencial para el desarrollo del comercio y las inversiones. Con esto en mente, se presentan a continuación una serie de opciones de políticas pertinentes a la materia.*

Las cadenas globales de valor (CGV) involucran una amplia variedad de actores e instituciones que abarcan un gran número de disciplinas comerciales y de inversión. Esta complejidad ha implicado un reto para los tomadores de decisiones, en tanto se ha vuelto una tarea crítica impulsar un mejor entendimiento de las implicaciones de las CGV desde una perspectiva ligada al desarrollo sostenible y a la gobernanza internacional. ❶

Como contribución a dicho proceso, el grupo de expertos de E15, convocado por ICTSD y el Foro Económico Mundial, en sociedad con el Banco Interamericano de Desarrollo, analizó los retos y las oportunidades que la expansión y consolidación de las CGV han creado para la gobernanza del comercio mundial y para el desarrollo económico, dando como resultado una serie de opciones de políticas que se presentan de manera resumida a continuación.

## Nuevos retos

Las CGV son producto de las reformas a las políticas comerciales junto con la reducción de los costos de transporte y la revolución de las tecnologías de la información, cuyos avances han dado a las empresas la capacidad para organizar sus necesidades de producción a escala internacional.

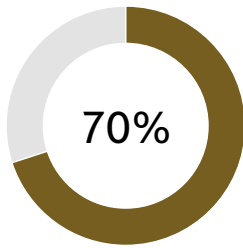
Dichas cadenas suelen estar impulsadas por las decisiones de inversión de las corporaciones multinacionales que, por lo general, involucran a empresas ubicadas en diferentes países, formando una línea de producción con vínculos ascendentes y descendentes.

Si bien es cierto que las CGV permiten a las empresas concentrarse en tareas específicas, también aumentan su interdependencia. De igual manera, las CGV no son uniformes en lo que respecta a gobernanza o incentivos, por lo que las implicaciones con respecto a la participación en una cadena dependerán de su tipo y estructura.

No obstante lo anterior, la fragmentación de la producción internacional ha creado nuevas oportunidades para los países en desarrollo gracias a la eliminación de la necesidad de ser cada vez más competitivos en todos los aspectos que envuelven a algún bien en particular.

Unirse a una CGV también suele asociarse a una mayor inversión extranjera directa (IED) y a la transferencia de conocimientos hacia la economía local, pero dichas oportunidades también acarrearán nuevos retos. En primer lugar, la evidencia muestra que la mayor parte de las redes de producción tienen una orientación regional y se concentran en tres centros de actividad: Norteamérica, Europa y Asia Oriental. Esto representa un reto para los países en desarrollo que se encuentran lejos de estos centros industriales. En segundo lugar, las políticas comerciales, particularmente los acuerdos comerciales preferenciales (ACP) desempeñan un rol no menos relevante en la formación de las CGV.

En este contexto, los integrantes de la Alianza del Pacífico, por ejemplo, han tratado de superar dichos retos al incorporar disciplinas fundamentales para la inserción en CGV. El Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, firmado el 10 de febrero de 2014, abarca facilitación del comercio y cooperación aduanera, medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación



del comercio de servicios a nivel global está representado por los 28 países que participan de las negociaciones del acuerdo TISA.

pública, inversión, servicios transfronterizos, servicios financieros, servicios marítimos, telecomunicaciones, comercio electrónico, entre otros.

Estos son temas fundamentales para la operación de las cadenas, pues la posibilidad de entrar a un mercado internacional depende de la creación de un entorno nacional receptivo y atractivo para la entrada de flujos de IED, mismos que ahora se consideran clave para estimular la inserción a las cadenas.

La Alianza del Pacífico también ha incorporado servicios dentro de un amplio abanico de disciplinas, como comercio electrónico, que ha tenido enormes impactos a la hora de garantizar el flujo de datos y por lo tanto para facilitar el comercio digital de bienes y servicios.

Es más, el trato que se le ha dado a los servicios dentro de la Alianza Pacífico ha sido esencial para sustentar el deseo de sus integrantes de fomentar la operación de CGV. De hecho, la elección del enfoque de lista negativa para la liberalización de servicios es vista como un paso importante para facilitar la fluidez de las redes integradas de producción.

Dicho enfoque incluye todos los sectores de servicio dentro de su ámbito de disciplinas, a menos que se especifique lo contrario, y ofrece la ventaja de mantener la aplicación de las regulaciones vigentes en sus compromisos consolidados, lo que no generaría distancia alguna entre lo que se incluye en el acuerdo y los niveles de acceso a mercado, facilitando la comprensión de las oportunidades ofrecidas a inversionistas y comerciantes. Además de lo anterior, la "cláusula de ratchet" permitiría con el tiempo desarrollar en la Alianza un enfoque dinámico que aseguraría que toda liberalización unilateral en servicios quede permanentemente captada para el beneficio de sus integrantes.

---

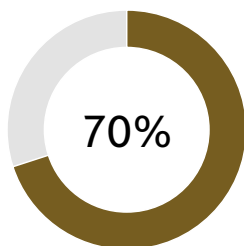
*"La Alianza del Pacífico también ha incorporado servicios dentro de un amplio abanico de disciplinas, como comercio electrónico, que ha tenido enormes impactos a la hora de garantizar el flujo de datos y... facilitar el comercio digital de bienes y servicios."*

---

Si bien los ACP pueden generar incentivos en cuanto a costos y regulaciones, las estrictas normas de origen tienden a desincentivar el uso de insumos más baratos provenientes de terceros. La Alianza del Pacífico optó por un criterio más bien liberal, en tanto permitiría la "acumulación" y facilitaría que toda la región se viera como un área importante para futuros inversionistas, productores y comerciantes, sin un alto costo que desincentive a proveedores externos.

Con respecto a los ACP, pueden adelantarse dos importantes implicaciones políticas que se derivan del presente análisis. En primer lugar, la integración y el ascenso en las CGV depende en gran medida de las reformas a las políticas nacionales, las que deben ir más allá de los instrumentos más específicos de política comercial. Para los países que estén dispuestos a usar las CGV como motor de desarrollo, es importante mantener un régimen de importación abierto, minimizar las fricciones en el comercio y mejorar la conectividad, además de impulsar la capacidad de absorción para generar beneficios dinámicos obtenidos de la IED.

En segundo lugar, en una economía globalizada habrá efectos secundarios (spillovers) internacionales a causa de las políticas nacionales o a la operación de las mismas cadenas de valor. Dichos efectos podrían incluir a las empresas más importantes que abusen de su posición dominante o pueden derivarse de la competencia entre esquemas nacionales de incentivos diseñados para atraer IED.



de las importaciones mundiales de servicios en 2013 fueron servicios intermedios. (OCDE)

En general, los expertos suelen estar de acuerdo en que la estructura normativa vigente de muchos acuerdos comerciales podría no estar lo suficientemente equipada para responder de manera óptima a la realidad de la fragmentadas redes de producción. Las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) todavía funcionan de modo vertical.

Un enfoque más integral, que considere la aplicación horizontal de disciplinas en áreas como transparencia, estándares, competencia, contratación e inversión en bienes y servicios –como la estructura del acuerdo adoptado por los integrantes de la Alianza del Pacífico– podría ofrecer un enfoque alternativo a la gobernanza del comercio que resulte más en línea con el mundo de la producción y comercio en redes.

Además de lo anterior, la falta de una serie coherente de disciplinas multilaterales para la inversión representa un punto débil cada vez más evidente dentro del sistema internacional, en tanto faltan además otras disciplinas horizontales, específicamente en relación al movimiento de personas físicas y las políticas de competencia. Mientras tanto, diversas iniciativas de naturaleza plurilateral como el Acuerdo sobre Comercio de Servicios y esquemas megarregionales como el Acuerdo de Asociación Transpacífico y la Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión podrían impactar considerablemente el desarrollo de las CGV.

### Opciones de políticas

En vista de tales desarrollos, a continuación se presentan diversas opciones de políticas relevantes para las CGV a fin de mejorar la gobernanza en el comercio. La primera serie de recomendaciones se centra en las opciones para el diseño de las políticas nacionales para la integración y mejora de las CGV. Estas apuntan a contribuir a un mejor entendimiento de la operación de las CGV, y a impulsar el diálogo y fortalecer las capacidades del gobierno. La segunda serie de opciones de política visualiza posibles pasos hacia una agenda informada sobre cadenas de suministros para futuras negociaciones comerciales.

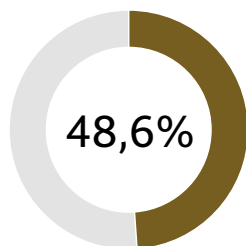
#### *Diseño de políticas nacionales para la integración y mejoramiento de las CGV*

En primer lugar, deben desarrollarse y refinarse las herramientas del conocimiento para impulsar un entendimiento empírico y sofisticado de la operación de las CGV dentro del comercio internacional. El comercio según el valor añadido (TIVA, por sus siglas en inglés) debería expandirse y podría ser la base para una colaboración más cercana entre la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la OMC, las organizaciones internacionales y los bancos de desarrollo en el análisis del impacto de las CGV en los patrones de comercio e inversión.

En segundo lugar, podría establecerse y diseñarse una “Plataforma de desarrollo de las CGV” como mecanismo de intercambio sobre las dimensiones comerciales y de desarrollo de las CGV y como foro para el diálogo sobre las políticas. La plataforma podría cumplir cuatro funciones: 1) operar como portal para la investigación sobre los impactos en el desarrollo de las CGV; 2) brindar información a los legisladores sobre la operación de las mismas CGV; 3) detectar las barreras a las que se enfrentan las empresas de los países en desarrollo y; 4) establecer una red mundial de expertos en el desarrollo de CGV.

En tercer lugar, podrían establecerse “Consejos de cadenas de suministro” específicos para analizar las cadenas de suministro en determinados sectores. Dichos Consejos, compuestos por empresas privadas, autoridades comerciales y reguladores podrían dedicarse a dos áreas de trabajo principales: 1) ejecutar estudios sobre redes de producción específicas e; 2) identificar su estructura de gobernanza y restricciones regulatorias.

En cuarto lugar, y a partir de las propuestas arriba mencionadas, podría convocarse una “Cumbre sobre cadenas de suministro” con cierta regularidad, en la que se reunirían Gobiernos y el sector privado para compartir experiencias y análisis generados por la Plataforma y los Consejos antes mencionados.



es el promedio que presentan las economías en desarrollo en su participación en las cadenas globales de valor, levemente superior al 48% de las economías desarrolladas. (OMC)

### *Hacia una agenda de cadena de suministro para futuras negociaciones comerciales*

En relación a la segunda serie de opciones de política, podría establecerse, en primer lugar, un programa de trabajo horizontal sobre CGV dentro de la OMC, para con eso explorar áreas en las que las disciplinas pudiesen ajustarse o desarrollarse. Esto ayudaría a enfocar las negociaciones en la OMC sobre los temas que abarca el sistema y que abordan la operación de las cadenas suministro a partir de una perspectiva de política de gobernanza comercial.

En segundo lugar, se podría explorar la necesidad de crear nuevos acuerdos de cooperación internacional para tratar con las posibles externalidades negativas o efectos secundarios de la acción unilateral y de las políticas nacionales que busquen fomentar la integración de las CGV.

---

*“Las negociaciones comerciales deberían adoptar un enfoque actualizado sobre cadenas de suministro que integre bienes, servicios e inversión bajo grupos específicos de actividades productivas asociadas a un sector o cadena de valor particular.”*

---

En tercer y último lugar, las negociaciones comerciales deberían adoptar un enfoque actualizado sobre cadenas de suministro que integre bienes, servicios e inversión bajo grupos específicos de actividades productivas asociadas a un sector o cadena de valor particular.

Los cambios en el paradigma del comercio y de la inversión a escala mundial, provocados por las cadenas de suministro y las economías interconectadas, deberán reflejarse en la adopción de un enfoque integral para la formación de normas futuras.

### **Prioridades y próximos pasos**

La primera serie de opciones de políticas no requiere cambios institucionales dentro de la OMC u otros acuerdos comerciales y contribuiría al intercambio de ideas en torno a una agenda estructurada. La segunda serie, en una agenda actualizada de cadenas de suministro, implica cambios en la manera en que los foros de negociación internacional trabajan o abordan las negociaciones. Estas opciones de naturaleza más sistemática podrían apuntar a un horizonte de tiempo más largo.

#### *Opciones a corto plazo*

El desarrollo y refinamiento de las herramientas del conocimiento requiere, por una parte, del compromiso de organizaciones como la OMC, OCDE, UNCTAD, International Trade Centre, Banco Mundial y bancos regionales de desarrollo para expandir el conjunto de datos TIVA y, por otra, del trabajo en conjunto con autoridades nacionales para desarrollar información de entrada y salida a fin de desarrollar informes regulares sobre el funcionamiento de las CGV.

Muchas de estas organizaciones ya incluyeron a las CGV como tema principal de interés dentro de sus investigaciones. De hecho, en enero de 2016 la OMC publicó nuevos perfiles estadísticos sobre las CGV para 61 economías y reunió una serie de indicadores comerciales sobre las CGV.

La Plataforma de desarrollo de las CGV es un proyecto mayor y necesitaría el impulso de un consorcio de instituciones que estudien políticas, organizaciones intergubernamentales o una combinación de ambas. Dicha recomendación se está llevando a buen término en la forma de un “Centro de investigación de cadenas globales de valor” que el Gobierno chino estableció en Beijing y que comenzó a operar de manera oficial a principios de 2016. Muchas organizaciones internacionales y universidades ya se apuntaron como socios de



la iniciativa que seguro mejorará el entendimiento de las implicaciones de las CGV para el desarrollo.

#### *Opciones a mediano plazo*

Los analistas comerciales podrían encabezar los Consejos de cadenas de suministro, pero los Consejos deberían conformarse principalmente por empresas privadas, cuyos aportes comerciales serían esenciales para bosquejar la manera en que el proceso de formación de redes opere en los sector pertinentes.

De igual manera, un consorcio de organizaciones intergubernamentales podría establecer y convocar una Cumbre de cadenas de suministro, la que debería contar con la aceptación y apoyo del sector privado.

Con respecto a la segunda serie de opciones, el primer paso para poner en movimiento una agenda actualizada sobre cadenas de suministro para futuras negociaciones consistiría en una discusión sistemática que abarque todo el sistema de la OMC sobre los impactos de las CGV en la gobernanza de comercio internacional mediante la creación de un programa de trabajo sobre cadenas de valor y desarrollo. El proceso tendría que iniciarse desde adentro y estar encabezado por un grupo de miembros de la OMC.

#### *Opciones a largo plazo*

Las opciones para nuevos acuerdos de cooperación internacional y la adopción de un enfoque de cadena de suministro en las negociaciones es más ambicioso y requeriría de un amplio consenso entre los miembros de la OMC. Dada la diversidad de puntos de vista, sería viable avanzar sobre una base plurilateral.

De manera alternativa, algunos países podrían elegir acuerdos preferenciales como un terreno de prueba para nuevas disciplinas. De hecho, cada uno de los acuerdos megarregionales que están negociándose o se han cerrado tienen como uno de sus objetivos el funcionamiento de las CGV al momento de diseñar disciplinas comerciales relevantes.

---

❶ Este artículo ha sido adaptado de un estudio más extenso que se puede encontrar en Stephenson, S. (2016). Trade governance frameworks in a world of global value chains. Geneva, Switzerland: ICTSD & WEF.



**Sherry Stephenson**

Investigadora Senior del Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible (ICTSD). Miembro del grupo de expertos de Cadenas Globales de Valor de la Iniciativa E15.

## POLÍTICA COMERCIAL Y CADENAS DE VALOR

# Política comercial y cadenas de valor en Argentina contemporánea: ¿una nueva etapa?

Nahuel Oddone

*El artículo persigue una reflexión general sobre los desafíos que enfrenta Argentina en esta nueva etapa inaugurada por el presidente Mauricio Macri. El texto revisa el concepto de cadena de valor como un aglutinador de las políticas de transformación productiva y comercial de un país y plantea interesantes recomendaciones de política.*

**L**o lograr la inserción internacional de Argentina de manera sostenible en la economía global no podrá conseguirse sin una transformación productiva competitiva y una consolidación de los encadenamientos regionales existentes.

Afianzar, por una parte, la participación argentina en las cadenas globales de valor y, por otra, la reconstrucción de las cadenas de valor nacionales constituye una meta clave que no puede desligarse de la política comercial, sobre todo cuando los precios de las materias primas han caído, el principal socio comercial de Argentina en el Mercado Común del Sur (Mercosur), Brasil, se encuentra en crisis y la demanda china ha disminuido para toda la región.<sup>1</sup>

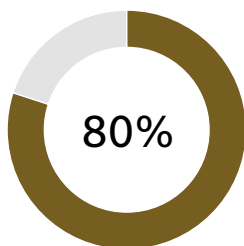
La dimensión productiva es un elemento central en el diseño de una política comercial. Por lo mismo, es necesario reflexionar sobre la articulación productiva de Argentina sobre la base del conocimiento estratégico de las necesidades de los sectores nacionales y de la conformación y el fortalecimiento de las cadenas de valor en un contexto de innovación tecnológica y generación de megamercados.

El desafío es cómo construir ventajas comparativas dinámicas y reposicionar al país a la vez que, por una parte, se disminuye la heterogeneidad estructural de la economía nacional, es decir, la coexistencia en una misma economía de sectores y empresas altamente productivos con el enorme peso relativo de los sectores y empresas con baja productividad –característica común de los países latinoamericanos– y, por otra parte, se consolida la cohesión social, otro de los retos comunes de la región.

Según datos de la UNCTAD (2013), cerca de un 80% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios (medidas en valor bruto) corresponde al comercio en cadenas de valor, asociado a la participación de empresas multinacionales y producto de la fragmentación geográfica de la producción iniciada en la década de 1980.

Dada esta fragmentación, en el período 1995-2008 se ha observado una disminución del valor agregado doméstico en aproximadamente el 85% de los productos exportados mundiales, respaldando la importancia de las cadenas globales de valor (Cepal, 2015). Dicho de otro modo, cada vez se necesitan importar más bienes intermedios para poder exportar otros bienes intermedios o finales. Asimismo, progresivamente tienen más peso los factores productivos del capital y el trabajo de alta calificación en la generación de dicho valor agregado.

Algunas características comerciales que vale la pena repasar al momento de considerar la relevancia de las cadenas de valor son: 1) su estrecha relación con la inversión extranjera directa (IED), sobre todo para aquellas de carácter global; 2) el intenso intercambio de bienes intermedios; 3) el aumento del contenido importado de las exportaciones, casi un 30% del valor bruto de las exportaciones mundiales de bienes y servicios se correspondió con el contenido importado en 2010; 4) el papel fundamental que cumplen los servicios, muchos de los cuales se incorporan como insumos a los bienes finales comercializados y; 4) la mayor agregación del valor radicada en las actividades intensivas en conocimiento como diseño e investigación.



de las exportaciones mundiales de bienes y servicios corresponden al comercio en cadenas de valor, asociado a la participación de empresas multinacionales. (UNCTAD)

De estas características se derivan, a su vez, una serie de preguntas fundamentales para Argentina, a saber: ¿cómo convertirse nuevamente en un país que atraiga la IED sin costos de equidad y cohesión social?; ¿cómo realizar las modificaciones legislativas necesarias que permitan el fortalecimiento de las cadenas de valor existentes, comprendiendo que el contenido importado es un factor clave de competitividad de las exportaciones?; ¿cómo desarrollar un sólido entramado de servicios profesionales y de soporte que permita el escalamiento en las cadenas de valor? y; ¿cómo fortalecer las capacidades de investigación y desarrollo nacionales y su distribución territorial hacia adentro para evitar el surgimiento de nuevas asimetrías, a fin de mejorar la generación, apropiación y distribución del contenido local en el valor agregado total de un producto exportado?

Consecuente a lo planteado, a continuación se abordarán algunos factores de competitividad para así intentar responder algunas de estas cuestiones.

### Argentina de cara a una nueva etapa

Un factor de competitividad fundamental de la política comercial actual tiene relación con la capacidad de las empresas locales para complementar su producción con insumos de alta calidad provenientes de otros países. De hecho, el auge de las cadenas globales de valor ha fortalecido el argumento económico contra la protección de las importaciones. La capacidad para exportar con éxito hacia los mercados internacionales de mayor demanda depende, crecientemente, de la capacidad para importar insumos que permitan disminuir los costos de producción.

La participación en cadenas de valor permite el acceso a nuevas tecnologías, habilidades empresariales y redes de innovación que tienden a incrementar la productividad y deberían mejorar la calidad del empleo y de los salarios.

Esto es fundamental para Argentina dada la pérdida de competitividad de sus salarios debido a la inflación y a la situación macroeconómica. Las cadenas contribuyen, además, con la internacionalización del empresariado nacional, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (pymes), ya sea por medio de exportaciones directas o indirectas.

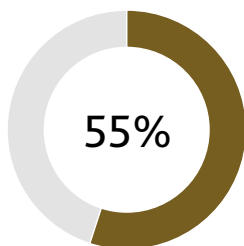
En este contexto, la adquisición de conocimientos especializados suele ser un punto de atracción fundamental para los encadenamientos locales junto con el paquete de servicios ofrecido para atraer IED. Entre 1995 y 2008, la importancia del trabajo calificado en el valor agregado mundial aumentó para el 92% de las actividades productivas, mientras que la participación del trabajo no calificado decayó en la mayoría de ellas.

La relevancia que ha tenido China como socio comercial para Argentina, especialmente marcada a partir de la importación de materias primas, se ve afectada por un reposicionamiento de la potencia asiática basado en la reorientación hacia el consumo interno. Este escenario plantea un fuerte desafío en materia de IED y exportaciones que podría ser difícil de suplir en el contexto sudamericano.

Al respecto, cabe preguntarse si, en primer lugar, es posible lograr una diversificación productiva y exportadora con base en el mercado regional y, en segundo lugar, cómo lograr que el comercio intrarregional de Sudamérica –a 25 años del Mercosur y más de 35 de la Asociación Latinoamericana de Integración– se incremente aún más. Esto porque que en comparación con el comercio intrarregional europeo y asiático, los datos para América del Sur siguen siendo relativamente bajos.

De acuerdo a lo anterior, vale la pena revisar la creación de reglas de origen regionales, ya que un objetivo compartido por los Gobiernos es promover la creación y el desarrollo de los encadenamientos productivos plurinacionales que permitan avanzar gradualmente hacia una plena acumulación de origen regional (Cepal, 2014).

Este proceso podría ir de la mano con la implementación de nuevas medidas de facilitación del comercio que beneficien no solo a las grandes empresas, sino también a las pymes exportadoras y un decidido estímulo de internacionalización para otras pymes que aún



de las exportaciones mundiales de bienes no petroleros en 2000-2011 estuvo relacionado con un intenso intercambio de bienes intermedios.

no lo hacen. En América Latina sigue siendo relativamente bajo el porcentaje de pymes exportadoras en comparación con otras regiones del mundo, por lo que es urgente generar nuevas condiciones de competitividad para su internacionalización.

Es oportuno recordar que las pymes latinoamericanas presentan, en promedio, salarios más elevados y productividades más reducidas que las de las economías asiáticas, por lo que el desafío principal de Argentina en términos de competitividad radica en cómo aumentar la productividad sin afectar los salarios en tanto se frena la tendencia inflacionaria que ha presentado la economía en los últimos años.

### Algunas recomendaciones de políticas

La complejidad de la agenda comercial a la que se enfrenta actualmente el país hace necesario una aproximación sistémica sobre la base del fortalecimiento de los factores productivos existentes, el diálogo público-privado y los avances en materia de investigación y desarrollo.

---

*“Tal y como planteó José Paradiso en su obra Debates y trayectoria de la política exterior argentina (1993): ‘los procesos de recomposición de confianza son lentos y acumulativos. En ellos, los pequeños pasos, la gestión rutinaria, el reiterado testimonio de equilibrio y moderación, valen más que gestos espectaculares, las rupturas y los giros inesperados’.”*

---

La política comercial de Argentina necesita de una cuidadosa planificación y organización que identifique sectores estratégicos y articulaciones centradas en la manufactura de media y alta tecnología, la manufactura intensiva en diseño e innovación y los servicios intensivos en conocimiento; los que deberían estar distribuidos a lo largo de todo el tejido nacional a partir de la creación de capacidades subnacionales y alianzas público-privadas.

Sin lugar a dudas, la agro-industria seguirá siendo un sector importante, el sector de autopartes y metalmecánico así como la explotación minera siempre discutida en el país. En materia de servicios intensivos y de creatividad, la industria cultural de Argentina y el diseño de *software* y aplicaciones móviles, con importante desarrollo a escala subnacional en el interior del país, continuarán en el centro de atención ya que también fueron de sumo interés en la gestión del presidente Mauricio Macri cuando era jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

No se deben desconocer los factores de competitividad ligados a los recursos naturales, empero las tendencias demuestran que el mayor valor agregado proviene del capital y el trabajo con base en la especialización de alta calificación. La participación del trabajo de baja calificación en el valor agregado, sobre todo en materias primas, decrece en los países de ingresos medios y altos.

Este diseño de una nueva política productivo-comercial requiere de acuerdos políticos entre el Gobierno federal y las provincias que permitan atraer IED y estimular la inversión privada nacional en sectores estratégicos que en el largo plazo permitan diversificar la matriz productiva del país. Estas inversiones, probablemente, no se realizarán sin una relativa estabilidad macroeconómica, una disciplina fiscal y la creación de un conjunto de talentos arraigado territorialmente que permitan incrementar la inversión productiva.

Un escenario de estabilidad interna puede, asimismo, constituir la base para el diseño y articulación de cadenas de valor transfronterizas y regionales que favorezcan el



aumento del comercio intrarregional, la operación de normas de origen regionales y el crecimiento de las exportaciones globales, reavivando el interés del ciudadano por la integración regional. Un paso fundamental en este sentido es el fin de las restricciones a los intercambios recíprocos en el Mercosur.

Como ha sucedido en otros temas del bloque, no sería llamativa la creciente bilateralización de las relaciones a nivel intrarregional, donde los países deciden avanzar en una transformación productiva a partir de la generación de nuevas cadenas de valor. A modo de ejemplo, se puede considerar el potencial de procesamiento que existe en la cadena citrícola transfronteriza de la cuenca del Río Uruguay que puede beneficiar ampliamente a Argentina y a Uruguay.

Más allá del hecho de que Brasil representa el destino para el 37,8% de las exportaciones argentinas, la situación coyuntural del vecino país podría provocar una mayor integración comercial de Argentina con Paraguay, Uruguay y Chile. En este contexto, deberá evaluarse el avance de las negociaciones Mercosur-Unión Europea así como el tipo de diálogo y vínculo con los países de la Alianza del Pacífico, es decir, la ya famosa convergencia en la diversidad que propusiera la *Cepal* y *Félix Peña* en 2014.

Casi de manera ontológica, se debería reflexionar sobre cómo se posicionará Argentina y Mercosur frente a la conformación de megabloques como el Acuerdo de Asociación Transpacífico y el Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversión, que merecen un análisis profundo, ya que probablemente constituyan una nueva tendencia que podría cambiar la lógica del comercio mundial.

En cuanto a los vínculos internacionales, todo aparenta indicar que Argentina desarrollará una política de inserción sin condicionamientos ideológicos. Sin poner en peligro este objetivo, es oportuno no repetir dos errores del pasado: 1) no perder los escenarios regionales por la proyección global. No se trata de escenarios mutuamente excluyentes, ya que la proyección global es desde la propia región y; 2) tener en cuenta los mecanismos a través de los cuales un actor internacional corrige la imagen de imprevisibilidad. Las señales de contenido simbólico suelen agotarse rápidamente en el tiempo y la administración actual y las venideras deben ser conscientes de ello.

Tal y como planteó José Paradiso en su obra *Debates y trayectoria de la política exterior argentina* (1993): "los procesos de recomposición de confianza son lentos y acumulativos. En ellos, los pequeños pasos, la gestión rutinaria, el reiterado testimonio de equilibrio y moderación, valen más que gestos espectaculares, las rupturas y los giros inesperados. Estas últimas actitudes, la disposición a ceder más de lo que se pide y hacerlo en nombre de la astucia o con un aire de calculada indignidad, lejos de producir confianza, tienden a confirmar la presunción de erraticidad y, consecuentemente, a generar nuevos recelos".

A la luz de lo anterior, no puede detenerse la inversión en infraestructura y conectividad física y digital de la región. En la pasada década, América del Sur avanzó en materia de infraestructura gracias a la Iniciativa para la Infraestructura Regional Sudamericana – enlazada en la actualidad con la estructura del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento de la Unión de Naciones Suramericanas– y los aportes financieros de la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

No obstante, la insuficiencia de los montos que América Latina y el Caribe destinan a su infraestructura económica queda en evidencia al proyectar las necesidades de los próximos años. De acuerdo con las estimaciones de la *Cepal*, la región debería invertir anualmente en torno al 5,2% de su producto interno bruto (PIB) entre 2006 y 2020 para satisfacer los requerimientos derivados de su crecimiento económico proyectado.

Si el objetivo es cerrar la brecha hacia 2020 en el acervo de infraestructura per cápita existente en 2005 entre la región y un grupo de economías de alto crecimiento del Asia Oriental, la inversión anual requerida se eleva a un 7,9% del PIB en el mismo período, esto es, cuatro veces el gasto medio registrado en el período 2007-2008.

Para mantener una política comercial exitosa, además, Argentina debe capturar una parte importante del valor agregado creado en las cadenas productivas que permita reflejarlo en su contribución al PIB. La captura del valor es un elemento fundamental que debe tenerse en cuenta al momento de analizar los beneficios de las inversiones privadas realizadas, sobre todo considerando las repatriaciones de capitales de algunas empresas multinacionales.

Desafortunadamente, la difusión de las tecnologías, la creación y el arraigo de capacidades, así como el escalamiento social no son automáticos en las economías nacionales, pero son fundamentales en el crecimiento económico y la cohesión socio-territorial de un país. Para capturar los beneficios del valor agregado, el país necesita seguir invirtiendo en innovación, investigación y desarrollo nacionales, tanto desde el sector público como privado. La administración del presidente Macri se encuentra ante el desafío presupuestario de sostener y potenciar las inversiones públicas dentro del sistema nacional de innovación.

Por último, el cuidado del medio ambiente y, sobre todo, las políticas de adaptación al cambio climático constituyen con un elemento de creciente importancia en el diseño de una política productiva. Si bien las políticas de mitigación deben estar presentes para los complejos productivos ya establecidos, las políticas y mecanismos innovadores de adaptación, que incluyan un capítulo de financiamiento u otros incentivos pueden ser muy atractivos para el establecimiento de empresas y para la articulación de las cadenas de valor. La consolidación de una transformación productiva y tecnológica en la Argentina contemporánea es la base de la nueva política comercial. Consecuentemente, es claro que la política comercial no es solo política comercial.

---

❶ Las opiniones aquí expresadas no reflejan ni comprometen a la institución de pertenencia.



**Nahuel Oddone**

Coordinador de Cadenas de Valor de la Sede Subregional de la Cepal en México.



## ENTREVISTA

# “Llevar adelante la negociación con Europa, eso es absolutamente prioritario para Uruguay”



**Gustavo Vanerio Balbela**  
Embajador de Uruguay  
ante la OMC.

*El equipo de Puentes se reunió con el embajador de Uruguay ante la OMC para abordar una serie de asuntos que hoy se encuentran en el centro de la discusión internacional, tales como la última Conferencia Ministerial de la OMC, el acuerdo TISA y la posición de Uruguay y el Mercosur frente a las meganegociaciones.*

**La Décima Conferencia Ministerial de la OMC resolvió algunos asuntos, pero dejó otros pendientes. ¿Cuál es su opinión al respecto?**

Nairobi fue un evento importante y Uruguay está conforme con los resultados, en particular con la eliminación de las subvenciones a la exportación en agricultura, medida que Uruguay venía reivindicando desde hace más de 30 años y que nos estaban perjudicando sustantivamente; sobre todo las subvenciones a la exportación agrícola de productos europeos que nos afectó en los mercados de África y Medio Oriente.

En los hechos, dichas subvenciones están siendo utilizadas por muy pocos países, pero si dentro de 3 o 4 años los precios de las materias primas y los productos agrícolas vuelven a bajar y surge la tentación, utilizarlas ya no será posible. Hoy en día, Uruguay tiene capacidad para exportar alimentos para 30 millones de personas y podríamos llegar a 50 millones, por lo que la agricultura es crítica para nosotros y el proceso de reforma fundamental.

Quizá faltó un poco más de disciplina en materia de créditos y quedamos muy decepcionados con los no resultados en acceso a mercados en agricultura y ayuda interna, áreas de gran importancia. No obstante, el proceso de reforma en agricultura debe continuar, pues favorecerá a todos los miembros de la organización, incluidos los países menos adelantados y en vías de desarrollo.

**¿Cómo ve el futuro de la OMC en su poder negociador, sobre todo ante la presencia de acuerdos megarregionales impactando las normas de la gobernanza internacional?**

La función negociadora de la OMC tiene hoy día un problema. El resultado de Nairobi fue parcial y deberíamos continuar las negociaciones. Vemos que cada dos años, entre cada Conferencia Ministerial, se puede producir un resultado, pero se precisa una fecha límite y la presión de las negociaciones. Queremos más resultados.

En cuanto a la relación de los acuerdos regionales con el sistema multilateral, este es un tema que viene desde hace años y hay una especie de retroalimentación. Lo que sucede ahora es que estos acuerdos han alcanzado una importancia tan grande que se han convertido en una herramienta primordial para el acceso a mercado, lo que podría llevar a reemplazar el sistema de la OMC, por lo menos en su función negociadora. Esto es un problema, sobre todo para medianas y pequeñas economías, a las que se les hace más difícil negociar acuerdos bilaterales o regionales.

**¿Cree usted que se debería terminar con la Ronda de Doha y dar paso a nuevos temas en las negociaciones multilaterales?**

Nosotros no queremos discutir sobre Doha, queremos resultados, sustancia y embarcarnos en una discusión en Ginebra que permita abordar la ayuda doméstica en agricultura, lo que quizá sea el área más delicada, así como acceso a mercado en agricultura.

Tratar los nuevos temas es importante para mantener la vigencia de la organización, en tanto estos están modificando el panorama internacional, por lo que es primordial que la organización se acerque a lo que está ahora en juego. Uruguay podría, en principio, acompañar la discusión sobre temas como el comercio electrónico, pero sin olvidar que la agricultura tiene que estar permanentemente en la mesa.

Creemos también que se requiere una discusión más amplia y comprensiva en materia de seguridad alimentaria. No es lo mismo la seguridad alimentaria para una pequeña isla del Caribe que para países como China o India, lo que implica problemas para regular la materia cuando el concepto es aplicado de manera distinta y con visiones diversas.

Recuerdo que en las negociaciones previas a Nairobi hubo una delegación que se quejó mucho por la caída de los precios internacionales de las materias primas, pues afectaba su seguridad alimentaria. Una semana más tarde, la misma delegación alegaba que los precios ahora estaban muy altos y afectaban igualmente su seguridad alimentaria.

Aunque es una preocupación legítima, creemos que un sistema de comercio con mayor transparencia, que alinee la prohibición de las subvenciones que distorsionan el comercio y mejore el acceso al mercado puede contribuir enormemente a la seguridad alimentaria mundial. Tal vez valga la pena explorar cuán posible es un acuerdo sectorial en agricultura que debería abarcar los tres pilares, pero obviamente se requiere una masa crítica para lanzarlo y luego incorporar miembros. No es una idea a descartar.

***En relación con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, ¿podría comentarnos en qué estado se encuentra la ratificación del acuerdo en Uruguay?***

El acuerdo se encuentra en el Parlamento uruguayo y está siendo evaluado por la comisión respectiva. El Ejecutivo le ha dado prioridad al tema, pero los procesos del Parlamento toman su tiempo. Para Uruguay ha sido un acuerdo importante con el cual no hemos tenido mayor problema al respecto y nos interesaba tener resultados en esa área de facilitación.

***En cuanto al Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TISA), cabe preguntarse ¿por qué Uruguay, a un año de iniciadas las negociaciones, se une a ellas solo para salirse un año después?***

El sector de servicios de Uruguay es muy importante. El turismo, la logística y el transporte, por ejemplo, son sectores tremendamente significativos. De hecho, diría que entre 60% y 70% de la actividad del puerto de Montevideo son servicios que se prestan a la región y apenas 20% o 30% es para Uruguay. Sin embargo, y sin dejar de lado la importancia del sector, creo que no tenemos un conocimiento claro de su dimensión, por un problema estadístico o de manejo de datos.

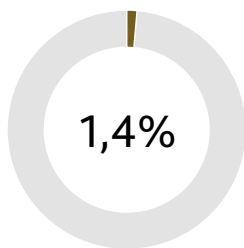
Teniendo en cuenta lo anterior, el Gobierno pasado tomó la decisión de entrar en las negociaciones del TISA; nos parecía importante y estuvimos en cuatro o cinco rondas. Nos interesaban áreas como transporte marítimo y yo diría que Uruguay podía aportar. Había preocupaciones en cuanto a monopolios estatales y sectores que tienen ciertas restricciones, pero no había mucha diferencia con el resto de las ofertas que estaban sobre la mesa.

No obstante lo anterior, hubo una discusión interna en Uruguay y el Gobierno tomó la decisión de salirse, finalmente, de las negociaciones.

***¿Qué alternativas prevé Uruguay al TISA para potenciar su sector de servicios?***

Lo tenemos que incluir en las negociaciones bilaterales abiertas que sigamos. Lo tenemos en la región en el acuerdo con Chile que tiene un componente importante de servicios y en el acuerdo con México.

Yo creo que la salida del TISA no afectó la imagen de Uruguay y digo esto porque en la distribución de consejos y comités que tuvo lugar en Ginebra me tocó presidir el Consejo



es la proyección de crecimiento para la economía de Uruguay para 2016 (FMI).

del Comercio de Servicios, lo que de alguna manera es un reconocimiento a Uruguay en esta área.

### **¿Cree que van a ser mayores los costos si se logra multilateralizar la negociación?**

Lo que yo vi en la discusión del TISA es que hay dos visiones: favorecer la multilateralización en el futuro en la OMC o que el acuerdo sea independiente, y esa discusión creo que todavía está vigente. Fue, de todas formas, una experiencia muy interesante; varias delegaciones presentaron propuestas muy bien estructuradas y la preocupación es que todo ese esfuerzo se concentre más en la discusión multilateral que en la discusión plurilateral.

### **¿Cómo se posiciona Uruguay respecto a negociaciones como el TPP, el TTIP o el RCEP?**

Ciertamente nos preocupa. Australia y Nueva Zelanda, por ejemplo, se están posicionando con preferencias importantes en el mercado asiático gracias a estos acuerdos y Uruguay está perdiendo espacio preferencial.

No obstante, Uruguay debe trabajar con sus socios del Mercado Común del Sur (Mercosur). Lo primero que tenemos es al Mercosur como una red de acuerdos de libre comercio con la región.

El problema es que Mercosur ha tenido dificultades para salir a negociar afuera del contexto regional. Hay algunos acuerdos de libre comercio no muy grandes con Israel y con India, pero el próximo acuerdo que inyectaría un gran dosis de energía es aquel con la Unión Europea (UE), aun cuando este es uno de alta complejidad, sobre todo para el área agrícola, la propiedad industrial y los servicios.

Uruguay está haciendo todo lo posible para que este acuerdo prospere y si logramos resolverlo pronto, habría que mirar otros acuerdos de similar dimensión. Esto porque será más fácil cerrar con otros, pues las condiciones ya se dieron y es mejor tener más acuerdos y mayores posibilidades de suministro con un esquema preferencial.

### **¿Cómo ve usted la defensa de los intereses de Uruguay en la negociación Mercosur-UE?**

Este es un tema fundamental. Los intereses ofensivos de Uruguay respecto a la UE están prácticamente centrados en el área agrícola, aunque para Europa es complejo ampliar el acceso. Hoy en día, entramos a Europa básicamente a través del sistema de cuotas arancelarias. Fuera de las cuotas, las carnes y el arroz uruguayo no entran directamente y, por ejemplo, el sector lácteo no tiene acceso a Europa. Por ello, nuestros intereses ofensivos están básicamente desplegados en el menú agrícola.

Desde el punto de vista defensivo, Uruguay no tiene mayores problemas respecto al sector industrial o sector servicios, pero es parte de la discusión de Mercosur frente a la UE.

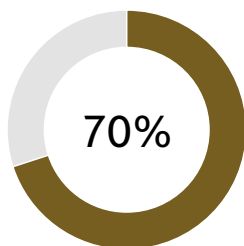
Hay que entender también que para la UE es difícil dar una oferta satisfactoria al Mercosur, pues si se suman los cuatro países respecto a la exportación de carne vacuna y algunos cereales y los oleaginosos, se encontrará que estamos en el primer lugar del ranking de los exportadores mundiales, por lo que para Europa es complejo y le cuesta tomar una decisión.

### **¿Cree usted que el cambio de Gobierno en Argentina pueda impulsar el avance de negociaciones con nuevos socios?**

Creo que sí. Las declaraciones del nuevo presidente han ido en esa dirección. Creo que Argentina va a revisar un poco su política comercial, esperando que prospere con rapidez.

### **¿Es para Uruguay una opción salirse del Mercosur a fin de acercarse a otros bloques como la Alianza del Pacífico?**

Salirse del Mercosur no es una opción. La idea de una excepción o un permiso provisorio para negociar con terceros no es algo nuevo; ya se hizo con México. Esta fórmula podría



de la actividad del puerto de Montevideo, aproximadamente, está destinada a servicios que se prestan a la región.

ayudarnos a acercarnos a la Alianza del Pacífico y tal vez a otras regiones, pero es una discusión que tiene que darse y resolverse en el escenario del Mercosur.

Hay que recordar que Uruguay siempre fue un promotor del Mercosur y el motor institucional del mismo. De hecho, Uruguay propició la parte institucional del bloque; promovimos la creación de la Secretaría Técnica para que trabajara con la Secretaría Administrativa del Mercosur a fin de desarrollar un pensamiento comunitario y promovimos el Tribunal Permanente, constituido en el Protocolo de Olivos.

Uruguay presentó numerosas iniciativas en materia de libre circulación de mercaderías y en el área de coordinación macroeconómica con distintos componentes y temas que Uruguay siempre ha priorizado dentro de la región. Junto con la eliminación de los regímenes contra prácticas desleales al comercio al interior de Mercosur y la elaboración de políticas regionales, estas son todas áreas que Uruguay siempre ha trabajado y que de alguna manera prueban el compromiso que el país tiene con el proceso de integración.

### **¿Cuáles son los resultados que Uruguay busca materializar desde la presidencia pro t  pore del Mercosur?**

Llevar adelante la negociación con Europa, eso es absolutamente prioritario para Uruguay. Una vez que podamos cortar ese nudo existente en las negociaciones con Europa, se van a abrir otras negociaciones con mayor facilidad. Aunque ahora el contexto es más complicado, pues Europa está con la atención puesta en otras áreas, por lo que no es un emprendimiento sencillo.

### **  Qu   acciones podrían llevarse a cabo para promover la convergencia entre Mercosur y la Alianza del Pacífico?**

Tenemos los acuerdos de complementación económica de la Aladi, que son acuerdos de libre comercio; son los llamados ACE como el 35, 36, 58, 59, 60. El acuerdo con Chile, ACE 35, por ejemplo, está totalmente liberado, no hay aranceles entre Mercosur y Chile, por lo que tenemos una base con la cual trabajar y generar otras acciones como en las cadenas de valor y mejorar la conectividad y la logística en la región.

### **  Qu   podría mejorarse en la región respecto a negociaciones bilaterales?**

Con los países de la región existen acuerdos que ciertamente se podrían mejorar respecto a coberturas, tomando en cuenta que hay ciertos sectores sujetos a exclusiones y cuotas, por lo que desde el punto de vista de perfeccionar, hay espacio.

Con Ecuador, por ejemplo, los sectores agrícola y textil con Uruguay est  n congelados, las preferencias no se aplican en función de una decisión sobre salvaguardias y normas de origen, teniendo all   un área que trabajar. Con Colombia, el Mercosur no tiene acuerdo preferencial respecto al sector azucarero, o más bien est   fuera del ACE, siendo otra área que se podría trabajar; aunque esto ya es un trabajo más técnico.

### **  Y respecto a un potencial acuerdo con Estados Unidos?**

Si Mercosur logra un acuerdo con la UE, la discusión con Estados Unidos o China parecería el paso siguiente, pues lo razonable es que una unión aduanera de la talla de Mercosur tenga acuerdos con otros grandes actores mundiales. Una vez que se cierre la negociación con la UE, podría ser más fácil negociar con Estados Unidos y China.

# Sala de prensa

Visite nuestro sitio web para consultar más novedades: <http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes>

## Argentina y EE.UU. en una nueva etapa bilateral

Tras la visita del presidente Obama a Argentina, 23 y 24 de marzo, se da una señal de apertura y confianza hacia la reciente gestión del presidente Mauricio Macri, lo que podría trascender positivamente al ámbito comercial e impulsar cambios en la gobernanza regional.

Durante una conferencia de prensa, Macri destacó avances para la cooperación en educación, comercio, narcotráfico y defensa del medio ambiente y, ante los rumores sobre negociaciones para TLC con EE.UU., Macri señaló que es necesario consolidar el Mercosur para luego pensar en otros avances.

En general, el itinerario de Obama en la región, siguiendo a Félix Peña, tiene un alto valor simbólico, en tanto ha permitido la interacción de tres presidentes (Obama, Castro y Macri) comprometidos a superar una larga etapa de confrontación que ha afectado el enorme potencial de cooperación económica regional.

## Brasil ratifica protocolo sobre servicios y AFC

Brasil depositó el 18 de marzo pasado ante la OMC el instrumento de aceptación del Quinto protocolo del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS, por sus siglas en inglés), siendo el único y último país que aún no lo había ratificado.

Las negociaciones de dicho protocolo iniciaron en 1994 y su entrada en vigor estaba prevista para 1999. En este se tratan aspectos ligados a los servicios financieros y reconoce el derecho de los Gobiernos para tomar las medidas necesarias a fin de proteger a los inversionistas, depositantes y asegurados, aunque no incluye los servicios prestados por los bancos centrales bajo sus respectivas jurisdicciones.

En la misma línea, la propia presidenta Dilma Rousseff entregó a Roberto Azevedo, director general de la OMC de visita en Brasil el 28 y 29 de marzo pasado, el instrumento de aceptación que ratifica la adhesión de Brasil al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) del organismo multilateral.

## Cuba se abre a Obama, al comercio y al turismo

Durante su histórica visita a Cuba, 21 y 22 de marzo, el presidente Obama abordó con su homólogo cubano diferentes acuerdos a fin de normalizar las relaciones diplomáticas; mientras empresas estadounidenses, por su parte, anunciaron su incursión a la economía cubana.

Durante una conferencia de prensa en conjunto, el presidente cubano, Raúl Castro, destacó la firma del acuerdo para restablecer vuelos regulares entre Cuba y EE.UU. y el trabajo de empresas cubanas y sus contrapartes estadounidenses para identificar posibles operaciones comerciales a concretar.

En cuanto al sector privado, Google estaría avanzando en un acuerdo con Cuba para ampliar el acceso a Internet en la isla; mientras que la cadena hotelera Starwood tendría la autorización del Departamento del Tesoro de EE.UU. para operar en Cuba y ya habría firmado acuerdos para renovar y dirigir tres hoteles existentes en la isla.

## Inversión y pymes en la Alianza del Pacífico

Colombia, Chile, México y Perú trabajan en conjunto para demostrar las fortalezas estructurales del bloque al resaltar que, aún frente a un clima de incertidumbre en la economía mundial, sus economías ofrecen atractivas oportunidades para la inversión y las pymes.

Con esto en mente, los ministros de Finanzas de la Alianza se reunieron el 7 de marzo en Nueva York para sostener conversaciones con inversionistas y representantes de instituciones financieras internacionales sobre el fortalecimiento de las oportunidades de inversión.

En una conferencia de prensa compartida por los ministros de la Alianza, el ministro de Economía y Finanzas de Perú, Alonso Segura, destacó el sólido desempeño económico que diferencia al bloque en la región y entre los países emergentes. Esto porque cuentan con un marco institucional predecible, estable y transparente en el ámbito monetario, fiscal, financiero y en el tratamiento de las inversiones nacionales y extranjeras, lo que promueve mejores perspectivas económicas a futuro.

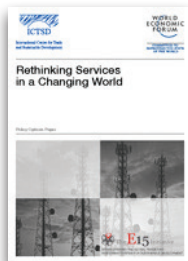
# Publicaciones sugeridas

Puentes recomienda en esta sección algunas nuevas publicaciones de ICTSD y otras instituciones que están contribuyendo al estudio y una mejor comprensión del comercio internacional, con implicaciones también para América Latina.



## **Comercio, finanzas y desarrollo: panorama de los desafíos y oportunidades** **Trade, finance and development: overview of challenges and opportunities**

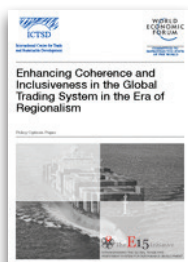
El desarrollo sostenible es un objetivo común de la comunidad internacional, donde el buen desenvolvimiento del comercio y las finanzas es importante. Sin embargo, aunque existe una correlación positiva entre la aplicación de medidas exitosas en estas áreas con el desarrollo y el crecimiento económico, no está claro que exista una relación de causalidad. En este sentido, el siguiente documento de la Iniciativa E15 enfatiza que se debe ser extremadamente prudente en la formulación de recomendaciones de políticas que descansan sobre relaciones causales que no han sido rigurosamente establecidas, siendo necesario considerar otros indicadores en la relación entre las finanzas, el crecimiento económico y el desarrollo. <http://bit.ly/1UjW0Hh>



## **Repensar los servicios en un mundo cambiante** **Rethinking services in a changing world**

Los servicios desempeñan un papel cada vez más importante en la economía mundial. En ello ha influido la tecnología, la creciente "servicificación" de la producción y una mayor dependencia del comercio, acompañada del crecimiento del ingreso asociado con el desarrollo económico y el aumento de la productividad, lo que obliga a repensar la idoneidad de los mecanismos para la cooperación.

El presente texto de la Iniciativa E15 presenta doce opciones de políticas para que los gobiernos puedan desarrollar un régimen de servicios internacional que aborde los retos económicos y normativos de la actualidad, mientras fomentan la cooperación internacional y la competencia. <http://bit.ly/1MjT1YF>



## **Mejorar la coherencia y la integración en el sistema de comercio global** **Enhancing coherence and inclusiveness in the global trading system**

A raíz del estancamiento de las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda de Doha, las estrategias de política comercial, los acuerdos comerciales regionales y los enfoques plurilaterales en áreas funcionales como el comercio de servicios han ganado fuerza y han centrado la mirada de los actores internacionales.

Dentro de este contexto, el presente documento de la Iniciativa E15 examina las implicaciones de esta nueva era del regionalismo y ofrece siete opciones de políticas que exhortan a los miembros de la OMC a adoptar un nuevo enfoque sobre dichos acuerdos que permita implementarlos efectivamente para profundizar y ampliar la integración económica mundial. <http://bit.ly/1UdAuF0>



## **Política sobre competencia y el sistema comercial: desafíos y oportunidades** **Competition policy and the trade system: challenges and opportunities**

La política sobre competencia y el comercio internacional son dos claras fuentes de eficiencia de la economía. En un mundo ideal sin impedimentos para el comercio nacional e internacional, con movilidad total de bienes, productos y servicios, el libre comercio sería la principal fuente de competencia en el mercado al permitir a los países especializarse en aquellos sectores en los que tienen ventajas comparativas.

Este documento de la Iniciativa E15 examina la importancia de la política sobre competencia en la promoción del libre comercio y destaca la necesidad de una mejor coordinación entre las autoridades respectivas. Se presentan diversas propuestas al respecto, incluyendo el uso de mecanismos ya existentes para lograr la convergencia de los regímenes de derecho sobre competencia. <http://bit.ly/1RTQMQt>





### Estadísticas de la OCDE sobre el comercio internacional de servicios OECD statistics on international trade in services

En esta publicación, la OCDE muestra estadísticas detalladas sobre el comercio internacional de servicios, individualizadas por tipo de servicio y en referencia a los 34 países que conforman la organización, incluyendo a la Unión Europea, la zona Euro, Colombia, Letonia y Rusia.

Los datos se presentan dentro del marco de la quinta y sexta edición del "Manual de balanza de pagos" y la "Clasificación ampliada de la balanza de pagos de servicios" del FMI y cubren el período 2010-2014. <http://bit.ly/1QZZ6L3>



### Futuros alternativos para la alimentación y la agricultura mundial Alternative futures for global food and agriculture

Este informe de la OCDE refleja la necesidad de desarrollar un sistema mundial de alimentos que nutra a una población creciente y de mayor poder adquisitivo, ilustrando futuros alternativos basados en modelos económicos globales y extensas discusiones al respecto.

Las políticas que se describen están enfocadas en ayudar a asegurar que las necesidades futuras se cumplan de una manera sostenible desde los puntos de vista económico, ambiental y social, destacando la crucial importancia que tiene la cooperación internacional a través de los múltiples ámbitos de actuación. <http://bit.ly/1QZZitL>



### Aportes legislativos de América Latina y el Caribe en materia de cambio climático

Esta publicación realizada por el PNUMA y el Parlatino, con la asistencia de la Unión Europea a través del programa Euroclima, recoge considerables avances normativos y contribuciones realizadas desde los parlamentos de la región en materia de cambio climático para contribuir al objetivo global de reducir las emisiones de gases efecto invernadero.

La publicación muestra cómo la región de América Latina y el Caribe ha marcado el camino hacia una economía verde, buscando intercambiar buenas prácticas y señalar los pasos a seguir conjuntamente para responder a los desafíos del cambio climático. <http://bit.ly/1R04lon>



### Informe sobre tecnología e innovación 2015 Technology and innovation report of 2015

La UNCTAD trata en este informe el papel fundamental del aprendizaje tecnológico y la capacidad de innovación para que los países puedan alcanzar la convergencia industrial, ambición que forma parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y que exhorta a los países a "promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación". El informe podría ayudar a abordar algunas de las cuestiones que deben enfrentar los encargados de la formulación de políticas para una industrialización sostenible que, basada en la tecnología, contribuya a mejorar la productividad y reducir la pobreza. <http://bit.ly/1Wl7sRK>



### El Acuerdo de París: el largo proceso hacia el éxito. Rol, retos y oportunidades para el Perú

El Ministerio del Ambiente de Perú ha publicado esta obra elaborada por su ministro de Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, quien comparte sus experiencias y conocimientos en torno a las negociaciones de la CMNUCC y explica cómo el éxito de este proceso facilitó la obtención del Acuerdo de París.

Se destacan las implicaciones de las negociaciones climáticas para Perú y los resultados para el mundo, permitiendo al público general informarse, conocer y fomentar el diálogo sobre las connotaciones del acuerdo frente al cambio climático. <http://bit.ly/1R36kLC>

SIGA EXPLORANDO EL MUNDO DEL COMERCIO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE CON LA RED BRIDGES DE ICTSD

## PONTES

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible para el mundo de habla portuguesa- *Idioma português*  
[www.ictsd.org/news/pontes](http://www.ictsd.org/news/pontes)

## BIORES

Análisis y noticias sobre comercio y ambiente para una audiencia global- *Idioma inglés*  
[www.ictsd.org/news/biores](http://www.ictsd.org/news/biores)

## BRIDGES

Noticias relativas al comercio mundial desde una perspectiva de desarrollo sostenible- *Idioma inglés*  
[www.ictsd.org/news/bridges](http://www.ictsd.org/news/bridges)

## 桥

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible para el mundo de habla china- *Idioma chino*  
[www.ictsd.org/news/qiao](http://www.ictsd.org/news/qiao)

## МОСТЫ

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo con enfoque en los países del CEI- *Idioma ruso*  
[www.ictsd.org/news/bridgesrussian](http://www.ictsd.org/news/bridgesrussian)

## BRIDGES AFRICA

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible con énfasis en África- *Idioma inglés*  
[www.ictsd.org/news/bridges-africa](http://www.ictsd.org/news/bridges-africa)

## PASSERELLES

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible con énfasis en África- *Idioma francés*  
[www.ictsd.org/news/passerelles](http://www.ictsd.org/news/passerelles)



### Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible

Chemin de Balexert 7-9  
1219 Geneva, Switzerland  
+41-22-917-8492  
[www.ictsd.org](http://www.ictsd.org)

La producción de PUENTES es posible gracias al apoyo generoso de todos nuestros donantes, que incluyen:

**DFID – Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido**

**SIDA – Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional**

**DGIS – Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda**

**Ministerio de Relaciones Exteriores, Dinamarca**

**Ministerio de Relaciones Exteriores, Finlandia**

**Ministerio de Relaciones Exteriores, Noruega**

**Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia**

PUENTES también recibe contribuciones en especie de nuestro socio colaborador y de los miembros del Consejo Editorial.

PUENTES recibe publicidad pagada y patrocinios para apoyar el costo de la publicación e incrementar su impacto a nivel global y en Latinoamérica. La aceptación de las propuestas queda a discreción de los editores. Las opiniones expresadas en los artículos firmados de PUENTES son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista de ICTSD.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons de Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Precio: US\$ 10.00  
ISSN 1563-0013

